



AKADEMIA MORSKA W GDYNI
Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	ANALIZA STRATEGICZNA PRZEDSIĘBIORSTW STRATEGICAL ANALYSIS OF ENTERPRISES
			w jęz. angielskim	

Kierunek	Innowacyjna gospodarka
Specjalność	Ekonomia menedżerska
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	niestacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	obowiązkowy
Rygor	egzamin

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
4	6					18	9	9	
Razem w czasie studiów						36			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

Znajomość treści przedmiotu Organizacja i zarządzanie

Cele przedmiotu

Poznanie pojęć i narzędzi analizy strategicznej przedsiębiorstw oraz nabycie umiejętności jej stosowania w praktyce

Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)

Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_1	zna podstawową terminologię związaną z analizą strategiczną i funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w otoczeniu rynkowym	K_W02 K_W07
EKP_2	posiada wiedzę na temat zjawisk zachodzących w otoczeniu i ich wpływie na procesy wewnętrzne i rozwój przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy	K_W02, K_W07 K_U03
EKP_3	identyfikuje i analizuje zjawiska i problemy zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa, a następnie dostosowuje do nich metody i narzędzia działania	K_W06, K_U03 K_U04
EKP_4	opisuje i diagnozuje funkcjonowanie przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy oraz objaśnia interakcje zachodzące pomiędzy członkami organizacji	K_W06, K_W07 K_U03
EKP_5	posiada umiejętność krytycznej analizy i oceny zasobów przedsiębiorstwa oraz jego potrzeb funkcjonalnych i rozwojowych z perspektywy występujących uwarunkowań rynkowych, potrafi wskazywać optymalne rozwiązania w tym zakresie	K_W06, K_U03 K_U07 K_K03
EKP_6	potrafi odpowiednio określać priorytety dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstwa w zmieniającym się otoczeniu, umie myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, przygotowywać projekty w zakresie analizy strategicznej przedsiębiorstwa	K_U04, K_U07 K_K03, K_K07
EKP_7	umie komunikować się z otoczeniem i ze współpracownikami posługując się językiem specjalistycznym w zakresie analizy strategicznej i zarządzania przedsiębiorstwem, umie pracować w zespole, konstruktywnie współdziałać z innymi, rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	K_K01, K_K02 K_K07

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Analiza strategiczna – pojęcie, geneza, zakres, użytkownicy, znaczenie dla przedsiębiorstwa w gospodarce opartej na wiedzy	1	0	0		EKP_1, EKP_2
Analiza makrootoczenia – istota, elementy składowe, koncepcje i metody analizy makrootoczenia, analiza PEST/ BPEST/ PESTEL, metody scenariuszowe	2	1,5	1,5		EKP_2, EKP_3, EKP_5, EKP_6
Analiza otoczenia konkurencyjnego – zakres, cele, metody (wybrane) analizy: model „5 sił” Portera, profil ekonomiczny sektora, mapa grup strategicznych, koncepcja gron, krzywa doświadczeń, analiza potencjału globalizacyjnego sektora	4	2	2		EKP_3, EKP_5, EKP_6, EKP_7
Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa – zasady i sposoby badania, bilans strategiczny przedsiębiorstwa, analiza kluczowych czynników sukcesu, analiza łańcucha wartości, cykl życia produktu (sektora), metody macierzowe (macierz BCG, macierz McKinsey)	4	2	2		EKP_1, EKP_3, EKP_4, EKP_6
Zintegrowane metody planowania strategicznego – analiza SWOT/TOWS, analiza SPACE	3	1,5	1,5		EKP_3, EKP_4, EKP_5, EKP_6, EKP_7
Formułowanie strategii przedsiębiorstwa – wizja, misja, cele strategiczne i inne, modele opcji strategicznego wyboru - strategia i jej rodzaje, diagnoza kompetencji organizacji, plan strategiczny	4	2	2		EKP_3, EKP_4, EKP_5, EKP_6, EKP_7
Łącznie godzin	18	9	9		

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_1	X		X	X	X	X	X		
EKP_2	X		X	X	X	X	X		
EKP_3	X		X	X	X	X	X		
EKP_4	X		X	X	X	X	X		
EKP_5	X		X	X	X	X	X		
EKP_6	X		X	X	X	X	X		
EKP_7			X		X	X	X		

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zaliczenie ćwiczeń: sprawozdanie z 3 przypadków rozwiązywanych w grupach (40% oceny), aktywność na zajęciach (20% oceny), kolokwium końcowe (40% oceny) dotyczące przypadków podobnych do omawianych na ćwiczeniach. Ocena końcowa z ćwiczeń jest sumą poszczególnych składowych. Zalicza co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia.
Zaliczenie laboratorium: pisemne w postaci projektu analizy strategicznej i propozycji strategii dla wybranego przedsiębiorstwa, praca w grupach 4-5 osobowych zakończona prezentacją.
Egzamin: pisemny w formie testowo-opisowej odnoszącej się do wiedzy z wykładów (część testowa) oraz przykładów praktycznych rozwiązywanych na ćwiczeniach (część opisowa). Zalicza co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia.
Ocena końcowa jest średnią ważoną: 35% W + 35% Ćw. + 30% L. (W - ocena z zaliczenia wykładu, Ćw. – ocena z zaliczenia ćwiczeń, L.- ocena z laboratorium).

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	18	9	9	
Czytanie literatury	15	10	10	
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych		20	20	
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	20	10	5	
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania		5	10	
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	1	2	2	

Udział w konsultacjach	2	5	5	
Łącznie godzin	56	61	61	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotów	180			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotów	6			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	122		4	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	53		2	

Literatura podstawowa
Gierszewska G., Romanowska M., <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , PWE, Warszawa 2001. Krukowski K., Kulas-Klimaszewska I., <i>Planowanie strategiczne. Wybrane metody</i> , Wyd. APIS, Olsztyn 2002. Urbanowska-Sojkin E. (red.), <i>Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem na przykładach</i> , Wyd. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2002. <i>Materiały do zarządzania strategicznego i zarządzania kompetencjami</i> projektu MURSK – Modelu Usługi Rozwoju Strategicznych Kompetencji, ARP Gdańsk 2014. Oblój K., <i>Strategia organizacji</i> , PWE, Warszawa 1998.
Literatura uzupełniająca
Sigismund Huff A., Floyd S. W., Sherman H.D., Terjesen S., <i>Zarządzanie strategiczne</i> , Wolters Kluwer, Warszawa 2011. <i>Strategia. Opracuj i zastosuj najlepszą strategię dla swojej firmy</i> , Harvard Business Essential, Wyd.MT Biznes, Warszawa 2007. Oblój K., <i>Tworzywo skutecznych strategii</i> , PWE, Warszawa 2002. Filipiak-Dylewska B., Szewczuk A., <i>Zarządzanie strategiczne. Narzędzia, scenariusze, procesy</i> . Fundacja na rzecz Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2000. Berliński L., Penc-Pietrzak I., <i>Inżynieria projektowania strategii przedsiębiorstwa. Konstrukcja i technologia</i> , Difin, Warszawa 2004. Gołębiewski T., <i>Zarządzanie strategiczne. Planowanie i kontrola</i> , Difin, Warszawa 2001.

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
dr Katarzyna Szelągowska-Rudzka	KEiPG
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	
dr Bartosz Surawski	KEiPG
dr Michał Igielski	KEiPG