



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	BIZNES PLAN
			w jęz. angielskim	BUSINESS PLAN

Kierunek	Innowacyjna Gospodarka
Specjalność	przedmiot specjalnościowy
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	niestacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	obowiązkowy
Rygor	egzamin

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
V	7					9	9	9	9
Razem w czasie studiów						36			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

Podstawowa wiedza, połączona z umiejętnościami praktycznego wykorzystania, z zakresu: ekonomii, zarządzania, marketingu, podstaw rachunkowości

Cele przedmiotu

Celem prowadzonych zajęć jest zaprezentowanie istotnych treści i przykładów dotyczących metodyki pisania biznes planu jako dokumentu będącego zbiorem analiz i opracowań dotyczących realizacji projektu. Ponadto wyrobienie umiejętności analizy złożonych procesów towarzyszących globalizacji w kontekście ich oddziaływań na możliwości konstruowania i analizy biznes planów, ze szczególnym uwzględnieniem planów finansowych. Realizowany program umożliwia wykorzystywanie wiedzy z zakresu analizy ekonomicznej w praktyce zawodowej i działalności gospodarczej, w tym pozyskiwania obcych źródeł finansowania projektów w ramach opracowanych biznes planów; dostrzegania uwarunkowań ekonomicznych w dokonywaniu wyboru celów i sposobów ich osiągnięcia.

Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)

Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_1	posiada wiedzę na temat istoty i dynamiki głównych współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych oraz ich możliwych zależności	K_W02, K_W03, K_W11,
EKP_2	zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W02, K_W03, K_W11,
EKP_3	opracowuje analizę strategiczną i wybiera strategię rozwiązania problemu, opisuje ją i formułuje plan działania	K_U08,
EKP_4	opracowuje i prezentuje plan finansowy, opisuje koszty i korzyści zaangażowania się w pomysł biznesowy, wskazuje na ryzyko i pokazuje sposoby jego eliminacji	K_U08,

EKP_5	opisuje zasady konstrukcji biznesplanu, objaśnia jego strukturę, wskazuje adresata biznesplanu i sposób prezentacji.	K_U08,
EKP_6	opracowuje i uzasadnia wzór biznesplanu	K_U08,
EKP_7	jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań	K_K07

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Zapoznanie studentów z zadaniami jakie spełniają biznesplany. Omówienie struktury biznes planu.	1				EKP_1
Określenie planowanego przedsięwzięcia. Konstrukcja organizacyjnej i produktowo-rynkowej części biznesplanu. Przyjmowanie założeń do planowania. Tworzenie scenariuszy i wariantów planu.	2	2			EKP_3, EKP_4, EKP_7, EKP_6
Planowanie operacyjne. Konstrukcja planów rocznych. Plan operacyjny dla małego przedsiębiorstwa. Plan operacyjny dla dużej firmy. Planowanie sprawozdań finansowych. Metody planowania m.in. planowanie odsprzedażowe, oparte na ekstrapolacji trendów i analizie funkcji regresji	2	2			EKP_4, EKP_1
Opis produktu/usługi: miejsce na rynku, opis i analiza konkurencji, charakterystyka dostawców, dystrybucja i promocja, cena.	2	1			EKP_4, EKP_7
Metody analizy stopnia realizacji planów finansowych. Rachunki odchyleń. Rodzaje powstających odchyleń od planu. Przesłanki powstawania odchyleń. Analiza ryzyka wykonania planu.	1				EKP_2, EKP_5, EKP_7
Strategiczne plany finansowe. Planowanie przedsięwzięć gospodarczych i inwestycyjnych. Planu restrukturyzacyjne. Planowanie fuzji i przejęć. Metody oceny planów inwestycyjnych. Wybór strategii.	1	2	3		EKP_5, EKP_6
Identyfikowanie luki rynkowej - potrzeb klienta. Analiza problemu. Wybór celów. Analiza celów.		2	3		EKP_4, EKP_5, EKP_7
Technika wykonania biznesplanu. Tworzenie indywidualnego biznes planu. Analiza ekonomiczno-finansowa inwestycji			3	9	EKP_4, EKP_5, EKP_7
Łącznie godzin	9	9	9	9	

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_1	X			X				X	
EKP_2	X			X				X	
EKP_3	X			X				X	
EKP_4	X			X				X	
EKP_5	X			X				X	
EKP_6						X		X	
EKP_7						X		X	

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zaliczenie ćwiczeń: jedno pozytywnie zaliczone kolokwium (co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia), zaliczone 3 zadania rozwiązywane w grupach.
Zaliczenie laboratoriów i projektu: wykonaniu samodzielnie biznes plany według własnego pomysłu.
Egzamin w formie testu: (co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia),.
Ocena końcowa jest średnią ważoną: 40% ocena z egzaminu, 15% ocena z kolokwium, 15% ocena z zadań rozwiązywanych w grupach, 30% ocena z projektu biznes planu.
Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	9	9	9	9

Czytanie literatury	26	0	0	0
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych	0	21	6	6
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	15	8	0	0
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania	0	8	15	15
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	1	4	2	2
Udział w konsultacjach	5	4	2	2
Łącznie godzin	56	54	34	34
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	178			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	7			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	132		5	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	57		2	

Literatura podstawowa
<ol style="list-style-type: none"> 1. Griffin R.W. Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2007 2. Ciechan - Kujawa M., Biznes plan, TNOiK, Toruń 2007 3. Filar E., Biznes plan, POLTEXT, Warszawa 2004 4. Fiore F., Jak szybko przygotować dobry biznesplan, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006 5. Grudzewski I., Hejduk K., Przedsiębiorstwo przyszłości - wizja strategiczna, Diffin, Warszawa 2002
Literatura uzupełniająca
<ol style="list-style-type: none"> 1. Jerzemowska M.(red.), Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie, Warszawa 2006.

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
Dr Michał Igielski	KEiPG
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	
Dr Katarzyna Szelałowska - Rudzka	KEiPG
Dr Bartosz Surawski	KEiPG