



AKADEMIA MORSKA W GDYNI
Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	RYNEK PODMIOTÓW TURYSTYCZNYCH THE MARKET OF TRAVEL & TOURISM ENTITIES
			w jęz. angielskim	

Kierunek	Innowacyjna Gospodarka
Specjalność	Turystyka i Hotelarstwo
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	niestacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	obowiązkowy
Rygor	egzamin z oceną

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
III	5					9	18	9	
Razem w czasie studiów						36			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu podstaw zarządzania przedsiębiorstwem.

Cele przedmiotu
Dostarczenie wiedzy odnoszącej się do rozwoju podmiotów gospodarczych na rynku turystycznym oraz form i zasad współpracy tych podmiotów z podmiotami z innych sektorów gospodarki.

Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_01	Posiada wiedzę z zakresu prawa odnoszącą się do zawierania umów z kontrahentami krajowymi i zagranicznymi na rynku turystycznym i hotelarskim oraz odnoszącą się do ochrony praw konsumentów na rynku usług turystycznych.	K_W07, K_W011, K_U05
EKP_02	Posiada wiedzę na temat form współpracy podmiotów gospodarczych na rynku turystycznym i hotelarskim w kraju i zagranicą.	K_W03, K_K02
EKP_03	Posiada wiedzę z zakresu ekonomii i finansów przydatną w śledzeniu trendów na rynku turystycznym i wykorzystywaniu jej do planowania rozwoju podmiotów gospodarki turystycznej i hotelarskiej.	K_W07, K_W011, K_U05
EKP_04	Zna zasady i normy współpracy biznesowej z podmiotami rynku finansowego i rozumie potrzebę tej współpracy w ramach prowadzonej działalności gospodarczej na rynku turystycznym.	K_W03, K_K02
EKP_05	Potrafi określać cele biznesowe i podejmować decyzje biznesowe służące realizacji tych celów.	K_W011, K_U07 K_K03, K_K05
EKP_06	Potrafi opracować projekty mające na celu wprowadzanie na rynek nowych produktów turystycznych.	K_W011, K_U07, K_K03, K_K05

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01			x						
EKP_02			x					x	x
EKP_03			x			x		x	x
EKP_04			x					x	x
EKP_05			x			x			x
EKP_06			x			x			

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zaliczenie ćwiczeń: projekt (PR - minimum 60% punktów) i inne formy (Z - minimum 60% punktów).
Zaliczenie laboratorium: zaliczenie praktyczne (ZP) (minimum 60% punktów).
Zaliczenie przedmiotu: ocena końcowa jest średnią ważoną: 50% E (egzamin pisemny minimum 75% punktów) + 20% PR/Z+ 20%ZP
Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	9	19	9	
Czytanie literatury	10	10	10	
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych	0	10	5	
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	5	5	5	
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania	0	10	5	
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2	2	1	
Udział w konsultacjach	5	5	5	
Łącznie godzin	31	72	46	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	149			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	5			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	93		3	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	56		2	

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
1) Typologia podmiotów na rynku usług turystycznych. Specyfika rynku podmiotów turystycznych. Działalność organizacji non profit na rynku turystycznym (turystyka organizowana przez szkoły, kościoły, stowarzyszenia, fundacje i inne podmioty rynku).	1	1	0		EKP_03, EKP_05, EKP_06
2) Ograniczenia i bariery w prowadzeniu działalności gospodarczej podmiotów na rynku turystycznym. Gwarancje bankowe i ubezpieczeniowe dla organizatorów turystyki i pośredników turystycznych. Rejestry podmiotów turystycznych. Współpraca podmiotów rynku turystycznego z firmami ubezpieczeniowymi	1	2	2		EKP_01, EKP_03, EKP_05
3) Współpraca podmiotów rynku turystycznego z krajowymi i zagranicznymi kontrahentami w procesie tworzenia, dystrybucji i sprzedaży produktów turystycznych. Formy i zakres współpracy podmiotów na rynku usług turystycznych.	1	2	2		EKP_01, EKP_02, EKP_04
4) Umowa pomiędzy organizatorami turystyki a agentami turystycznymi i pośrednikami turystycznymi oraz przewoźnikami. Przykłady umów. Wady i zalety umów.	1	3	0		EKP_01, EKP_02, EKP_04
5) Zastosowanie umów franchisingowych w działalności biur podróży, obiektów hotelarskich i gastronomicznych w Polsce i na świecie. Uwarunkowania prawne. Przykłady umów. Wady i zalety umów.	1	2	1		EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_04
6) Umowa czarterowa w działalności podmiotów na rynku	1	2	1		EKP_01, EKP_02,

turystycznym. Wady i zalety umów czarterowych. Obliczanie kosztu czarteru. Analiza ryzyka czarteru.					EKP_03, EKP_06
7) Umowa allotmentowa w działalności podmiotów na rynku turystycznym. Wady i zalety umów allotmentowych (zastosowanie w bazie noclegowej, w transporcie lotniczym, autokarowym i morskim itd.).	1	2	1		EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_06
8) Rodzaje umów zawieranych pomiędzy podmiotami rynku turystycznego a konsumentami indywidualnymi. Elementy umów. Wady i zalety umów. Warunki uczestnictwa i rezygnacji w imprezach turystycznych. Analiza studium przypadków.	1	3	1		EKP_01, EKP_02, EKP_04
9) Odpowiedzialność prawna podmiotów rynku turystycznego wobec konsumentów indywidualnych i instytucjonalnych z tytułu podpisania umów handlowych (deliktowa, kontraktowa, karna).	1	1	1		EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_04
Łącznie godzin	9	18	9		

Literatura podstawowa
DZIEDZIC E., SKALSKA T., <i>Ekonomiczne determinanty rozwoju usług turystycznych w Polsce</i> , Stowarzyszenie na Rzecz Badania, Rozwoju i Promocji Turystyki, Warszawa 2012. KACHNIEWSKA M., NAWROCKA E., NIEZGODA A., PAWLICZ A., <i>Rynek turystyczny, Ekonomiczne zagadnienia turystyki</i> , Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer Business, Warszawa 2012. PANASIUK A., red., <i>Ekonomika turystyki i rekreacji</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.
Literatura uzupełniająca
BERBEKA J., red., <i>Zmiany zachowań turystycznych Polaków i ich uwarunkowań w latach 2006-2015</i> , Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2016. BOSIACKI S. ŚNIADEK J., <i>Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego</i> , AWF Poznań, Poznań 2004. MERSKI J., PIOTROWSKI J.P., <i>System informacji a ruch turystyczny</i> , WSE, Warszawa 2008. MEYER B., <i>Obsługa ruchu turystycznego</i> , PWN, Warszawa 2010. NIEZGODA A., GOŁEMBSKI G., red., <i>Turystyka wobec zmian współczesnego świata</i> , Strategie, Marketing, Programowanie, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2014

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
dr hab. Joanna Kizielewicz	KEU
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	
dr inż. Aleksandra Grobelna	KEU