



**AKADEMIA MORSKA W GDYNI**  
**Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa**



**KARTA PRZEDMIOTU**

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	<b>RYNKI HANDLU INTERNETOWEGO I MOBILNEGO</b>
			w jęz. angielskim	

Kierunek	<b>Innowacyjna Gospodarka</b>
Specjalność	<b>Biznes Elektroniczny</b>
Poziom kształcenia	<b>studia drugiego stopnia</b>
Forma studiów	<b>niestacjonarne</b>
Profil kształcenia	<b>ogólnoakademicki</b>
Status przedmiotu	<b>obowiązkowy</b>
Rygor	<b>zaliczenie z oceną</b>

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
II	1					9			
<b>Razem w czasie studiów</b>						<b>9</b>			

<b>Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji</b>
Podstawowa wiedza w zakresie mikroekonomii i ekonomii zarządczej.

<b>Cele przedmiotu</b>
Poznanie specyfiki współczesnych rynków handlu internetowego i mobilnego oraz uzyskanie umiejętności oceny perspektyw rozwoju tych rynków.

<b>Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)</b>		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_01	Zna rodzaje i cechy charakterystyczne rynków handlu internetowego i mobilnego	K_W02
EKP_02	Zna czynniki wpływające na wartość rynków handlu internetowego i mobilnego	K_W02
EKP_03	Zna mechanizmy absorpcji nowych technologii na rynkach handlu internetowego i mobilnego	K_W08, K_W12
EKP_04	Zna mechanizmy kształtowania się wartości firm na rynkach handlu internetowego i mobilnego	K_W08, K_W11
EKP_05	Potrafi ocenić siły konkurencyjne działające na rynkach handlu internetowego i mobilnego	K_W09, K_U02
EKP_06	Potrafi ocenić perspektywy rozwoju rynków handlu internetowego i mobilnego oraz wyciągać wnioski na podstawie historii ich rozwoju.	K_W12, K_U03

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Ogólna charakterystyka rynków handlu elektronicznego i mobilnego o raz ich klasyfikacja rodzajowa i przykłady	1				EKP_01
Interesariusze rynków handlu elektronicznego i mobilnego	1				EKP_02
Mechanizmy kształtowania cen oraz wyceny wartości firm na	1				EKP_04

rynkach handlu elektronicznego i mobilnego					
Mechanizmy absorpcji nowych technologii na rynkach handlu elektronicznego i mobilnego	2				EKP_03
Mechanizmy konkurowania na rynkach handlu elektronicznego i mobilnego	1				EKP_04, EKP_05
Narzędzia oceny wartości firmy na rynkach handlu elektronicznego i mobilnego	1				EKP_04
Wybrane rynki handlu elektronicznego i mobilnego - analiza przypadków	2				EKP_06
<b>Łącznie godzin</b>	<b>9</b>				

<b>Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu</b>									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01	X			X					
EKP_02	X			X					
EKP_03	X			X					
EKP_04	X			X					
EKP_05	X								
EKP_06	X								

<b>Kryteria zaliczenia przedmiotu</b>
Test końcowy: co najmniej 60% punktów z możliwych do zdobycia.
Kolokwium: 75% punktów z możliwych do zdobycia.
Ocena końcowa jest średnią ważoną: 60%T +40%K
Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

<b>Nakład pracy studenta</b>				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	9			
Czytanie literatury	10			
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych				
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	7			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania				
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2			
Udział w konsultacjach	2			
<b>Łącznie godzin</b>	<b>30</b>			
<b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu</b>	<b>30</b>			
<b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu</b>	<b>1</b>			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi				
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	13		1	

<b>Literatura podstawowa</b>
Dutko M. (red.), Biblia e-biznesu. Nowy Testament, Onepress, Gliwice, 2016
Gwarda-Gruszczyńska E., Modele procesu komercjalizacji nowych technologii w przedsiębiorstwach, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2013
Vanberg M., Competition and Cooperation Among Internet Service Providers: A Network Economic Analysis, Nomos, Baden-Baden, 2009
<b>Literatura uzupełniająca</b>
Niedźwiedziński M., Globalny handel elektroniczny, PWN, Warszawa, 2004
Homa D., Sekrety Bitcoina i innych kryptowalut. Jak zmienić wirtualne pieniądze w realne zyski, Onepress, Gliwice, 2015

<b>Osoba odpowiedzialna za przedmiot</b>	
prof. dr hab. Piotr Jędrzejowicz	KSI
<b>Pozostałe osoby prowadzące przedmiot</b>	

