



**AKADEMIA MORSKA W GDYNI**  
**Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa**



**KARTA PRZEDMIOTU**

|                |  |                  |                   |  |
|----------------|--|------------------|-------------------|--|
| Kod przedmiotu |  | Nazwa przedmiotu | w jęz. polskim    | <b>SIECI I PORTALE SPOŁECZNOŚCIOWE</b> |
|                |  |                  | w jęz. angielskim |  |

|                    |                                |
|--------------------|--------------------------------|
| Kierunek           | <b>Innowacyjna Gospodarka</b>  |
| Specjalność        | <b>Biznes Elektroniczny</b>    |
| Poziom kształcenia | <b>studia drugiego stopnia</b> |
| Forma studiów      | <b>niestacjonarne</b>          |
| Profil kształcenia | <b>ogólnoakademicki</b>        |
| Status przedmiotu  | <b>obowiązkowy</b>             |
| Rygor              | <b>zaliczenie z oceną</b>      |

| Semestr studiów               | Liczba punktów ECTS | Liczba godzin w tygodniu |   |   |   | Liczba godzin w semestrze |   |   |   |
|-------------------------------|---------------------|--------------------------|---|---|---|---------------------------|---|---|---|
|                               |                     | W                        | C | L | P | W                         | C | L | P |
| III                           | 3                   |                          |   |   |   | 9                         | 9 |   |   |
| <b>Razem w czasie studiów</b> |                     |                          |   |   |   | <b>18</b>                 |   |   |   |

|   |
|---|
| <b>Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji</b>   |
| Ogólna wiedza o rodzajach portali internetowych oraz marketingu elektronicznym,<br>Umiejętność posługiwania się narzędziami informatycznymi,<br>Kompetencje społeczne wyrażające się przez zainteresowanie rozwojem wirtualnych społeczności i analizie ich wpływu na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych. |

|   |
|---|
| <b>Cele przedmiotu</b>  |
| Poznanie podstawowych zagadnień dotyczących znaczenia portali i sieci społecznościowych na rynkach elektronicznych. Dzięki nabytej wiedzy, umiejętnościom i kompetencjom student będzie mógł aktywniej uczestniczyć w projektach związanych z funkcjonowaniem serwisów społecznościowych oraz tworzeniem wirtualnych społeczności, a także wykorzystywaniem ich w projektach biznesowych. |

| <b>Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)</b> |  |   |
|---|--|---|
| Symbol  | Po zakończeniu przedmiotu student:   | Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia |
| EKP_01  | rozumie pojęcie i znaczenie serwisów społecznościowych we współczesnych projektach biznesowych oraz w odniesieniu do modeli biznesu elektronicznego        | K_W02, K_W08, K_U01                             |
| EKP_02  | rozumie zasady pomiaru sieci społecznościowych i potrafi stosować metodę analizy sieci społecznościowych (SNA)   | K_W04, K_U04, K_K03                             |
| EKP_03  | potrafi zidentyfikować i wskazać rolę serwisów społecznościowych i wirtualnych społeczności w strategiach marketingowych przedsiębiorstw                   | K_W02, K_K08                                    |
| EKP_04  | potrafi wskazać powszechnie stosowane narzędzia budowy portali społecznościowych i rozumie problematykę bezpieczeństwa danych przetwarzanych za ich pomocą | K_W06, K_U07                                    |

| Treści programowe   | Liczba godzin |          |   |   | Odniesienie do EKP |
|---|---------------|----------|---|---|--------------------|
|   | W             | C        | L | P |                    |
| Podstawowe pojęcia z psychologii i socjologii: grupy, społeczności, socjalizacja, potrzeby, tożsamość, prywatność, itp. Historia i rozwój społeczności internetowych  | 2             |          |   |   | EKP_01             |
| Rola wirtualnych społeczności. Społeczności internetowe w budowaniu społeczeństwa obywatelskiego i informacyjnego. Sieci społecznościowe, pomiar i analiza sieci społecznych ( <i>Social Network Analysis – SNA</i> ) | 2             | 4        |   |   | EKP_01, EKP_02     |
| Media społecznościowe a portale społecznościowe. Zastosowania i rodzaje portali społecznościowych. Aspekty prawne prowadzenia serwisów społecznościowych  | 1             |          |   |   | EKP_01, EKP_02     |
| Narzędzia budowy portali społecznościowych. Zagrożenia i bezpieczeństwo danych w portalach społecznościowych  | 1             | 2        |   |   | EKP_04             |
| Modele biznesowe portali społecznościowych. Social commerce   | 1             | 1        |   |   | EKP_03             |
| Marketing a społeczności internetowe, budowanie wizerunku w sieci (studium przypadku)   | 1             | 1        |   |   | EKP_02, EKP_03     |
| Serwisy społecznościowe na świecie i w Polsce – najpopularniejsze serwisy, wydawcy, struktura i wartość rynku, użytkownicy (studium przypadku)  | 1             | 1        |   |   | EKP_03             |
| <b>Łącznie godzin</b>   | <b>9</b>      | <b>9</b> |   |   |                    |

| Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu |      |               |                 |           |              |         |             |                       |      |
|---|------|---------------|-----------------|-----------|--------------|---------|-------------|-----------------------|------|
| Symbol EKP  | Test | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Kolokwium | Sprawozdanie | Projekt | Prezentacja | Zaliczenie praktyczne | Inne |
| EKP_01  | x    |               |                 |           |              |         | x           |                       |      |
| EKP_02  | x    |               |                 |           |              |         |             | x                     |      |
| EKP_03  | x    |               |                 |           |              |         | x           |                       |      |
| EKP_04  | x    |               |                 |           |              |         |             | x                     |      |

| Kryteria zaliczenia przedmiotu   |
|--|
| Zaliczenie wykładu w formie testu (50% prawidłowych odpowiedzi na zaliczenie)  |
| Ocena końcowa z przedmiotu to średnia arytmetyczna: 50% oceny z testu + 50% oceny końcowej z ćwiczeń                   |
| Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum. |

| Nakład pracy studenta   |   |           |      |   |
|---|---|-----------|------|---|
| Forma aktywności  | Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności |           |      |   |
|   | W   | C         | L    | P |
| Godziny kontaktowe  | 9   | 9         |      |   |
| Czytanie literatury   | 16  |           |      |   |
| Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych                           |   | 11        |      |   |
| Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia   | 15  | 5         |      |   |
| Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania  |   | 5         |      |   |
| Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach  | 2   | 2         |      |   |
| Udział w konsultacjach  | 3   | 3         |      |   |
| <b>Łącznie godzin</b>   | <b>45</b>   | <b>35</b> |      |   |
| <b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu</b>  | <b>80</b>   |           |      |   |
| <b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu</b>  | <b>3</b>  |           |      |   |
|   | Liczba godzin   |           | ECTS |   |
| Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi   | 35  |           | 1    |   |
| Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 28  |           | 1    |   |

| Literatura podstawowa  |
|--|
| Evans L., Social Media Marketing, Helion, 2011   |
| Frankowski P., Juneja A., Serwisy społecznościowe. Budowa, administracja i moderacja, Helion, 2009 |
| Porter J., Serwisy społecznościowe. Projektowanie, Helion, 2009                                    |

**Literatura uzupełniająca**

Raport SocialMedia 2010, Internet Standard

Hartl M., Prochazka A., RailsSpace. Tworzenie społecznościowych serwisów internetowych w Ruby on Rails, Helion, 2008

Walczak-Duraj D., Socjologia dla ekonomistów, PWE, Warszawa 2010

**Osoba odpowiedzialna za przedmiot**

mgr Natalia Mańkowska

KSI

**Pozostałe osoby prowadzące przedmiot**

mgr Paweł Szyman

KSI