



AKADEMIA MORSKA W GDYNI
Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	JĘZYK OBCY PROFESJONALNY
			w jęz. angielskim	PROFESSIONAL FOREIGN LANGUAGE

Kierunek	INNOWACYJNA GOSPODARKA
Specjalność	przedmiot kierunkowy
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Forma studiów	niestacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	obowiązkowy
Rygor	zaliczenie z oceną

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
I	2		2				18		
II	1		1				9		
Razem w czasie studiów						27			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Znajomość języka obcego angielskiego w zakresie szkoły średniej i szkoły wyższej I stopnia.

Cele przedmiotu
Osiągnięcie wiedzy i umiejętności z zakresu specjalistycznego języka angielskiego, wymaganego dla danego kierunku studiów oraz opanowanie elementów korespondencji biznesowej.

Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_01	ma specjalistyczną wiedzę językową dotyczącą terminologii ekonomicznej oraz trendów zachodzących we współczesnych systemach zarządzania	K_W01, K_W02, KU_11, KK_06
EKP_02	posługuje się językiem specjalistycznym obcym w zakresie tematów związanych z zarządzaniem oraz korespondencji biznesowej właściwych dla wybranego kierunku studiów	K_U02, KU_09, KU_11, KK_08
EKP_03	potrafi komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywać swoją wiedzę w niezbędnym zakresie wykorzystując język angielski profesjonalny	K_U09, KU_10, KU_11, KK_08
EKP_04	komunikując się w języku angielskim podejmuje pracę w środowiskach międzynarodowych. potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny	K_U11, KK_03, KK_04, KK_08

Semestr I

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Ogólna forma pisma w korespondencji handlowej Układ blokowy. Układ wcięty. Układ brytyjski, amerykański i polski. Główne części pisma - nagłówek, znak pisma nadawcy i odbiorcy, temat sprawy, data, adres odbiorcy, zwrot grzecznościowy rozpoczynający list,		2			EKP_01, EKP_02

zasadnicza treść listu, grzecznościowy zwrot pożegnalny, podpis, wydruk imienia i nazwiska, stanowisko, dodatkowe adnotacje, np. załączniki.					
Treść i styl. Długość pisma. Liczba akapitów. Styl i właściwy język. Skróty. Korespondencja elektroniczna Faks. Poczta elektroniczna (email).	1				EKP_01, EKP_02
Spotkania i wizyty Słownictwo i zwroty. Umawianie się na spotkanie / wizytę. Potwierdzenie, odwołanie lub przełożenie terminu spotkania / wizyty. List podsumowujący wynik spotkania / wizyty. Rezerwacja biletów i hotelu. Słownictwo i zwroty. Dokonanie, potwierdzenie, odwołanie lub przełożenie rezerwacji. Przykłady pism.	3				EKP_02, EKP_03
Zaproszenia i podziękowania za gościnność Słownictwo i zwroty. Zaproszenia oficjalne i półoficjalne. Odpowiedzi - potwierdzenie lub niemożność przybycia. Przykłady zaproszeń. Forma oficjalna i półoficjalna podziękowania. Przykłady pism.	2				EKP_02, EKP_03
Zapytania ofertowe Akapit otwierający pismo. Zasadnicza treść - prośba o przysłanie katalogów, cenników, prospektów, informacji o firmie, materiałów reklamowych, próbek, wzorów, prośba o zorganizowanie prezentacji produktów, propozycja warunków płatności i wysokości rabatów. Zakończenie. Przykłady pism.	3				EKP_02, EKP_03
Odpowiedzi na zapytania ofertowe Podziękowanie za zapytanie ofertowe. Potwierdzenie możliwości współpracy. Niemożność podjęcia współpracy. Informacje nt. wysyłanych katalogów, cenników, próbek, itd. Pokazy i wizyty przedstawicieli. Warunki płatności. Ceny. Rabaty. Przykłady pism.	3				EKP_02, EKP_03
Zamówienia. Złożenie, przyjęcie i potwierdzenie zamówienia. List przewodni towarzyszący zamówieniu. Formularz zamówienia. Potwierdzenie wysyłki. Nieprzyjęcie zamówienia. Przykłady zamówień.	2				EKP_02
Listy ofertowe / reklamowe. Słownictwo i zwroty. Styl i język. Przykłady pism.	1				EKP_02
Dokumentacja związana z ubieganiem się o pracę Curriculum vitae. List motywacyjny. Przykłady.	1				EKP_04

Semestr II

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Tematy do wyboru: Komunikacja w biznesie Zarządzanie Rodzaje firm Tworzenie środowiska sprzyjającego kreatywności Nowoczesne firmy i ich produkty Usługi i handel Obsługa klienta Rachunkowość i finanse Instytucje finansowe Marketing Transport Międzynarodowa logistyka Spedycja Dystrybucja Współczesne trendy w biznesie Bankowość Aplikacje mobilne Elektroniczne usługi bankowe Media społecznościowe		9			EKP_01, EKP_02 EKP_03, EKP_04

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu

Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP1	X						X		
EKP2	X						X		

EKP3									X
EKP4									X

Kryteria zaliczenia przedmiotu

Student uzyskał zakładane efekty kształcenia Ocena końcowa z przedmiotu w semestrze składa się z kolokwium (co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia) z poznanych treści oraz prezentacji przygotowanej na wybrany temat.

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe		27		
Czytanie literatury		15		
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych		18		
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia		10		
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania				
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach		4		
Udział w konsultacjach		2		
Łącznie godzin				
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		76		
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu		3		
		Liczba godzin		ECTS
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi		76		3
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich		33		1

Literatura podstawowa

Allison J., Townend J., Emerson P., The Business, Macmillan.
 Ashley A., A handbook of commercial correspondence, Oxford University Press.
 Brook-Hart G., Business Benchmark, Cambridge University Press.
 Duckworth M., Turner R., Business Result, Oxford.
 Otton D., Falvey D., Kent S., Mart Leader, Pearson Longman.
 Sztramska M., Korespondencja handlowa w języku angielskim z tłumaczeniami, Akademia Moska w Gdyni.
 Trappe T., Tullis G., Intelligent Business, Pearson Longman.

Literatura uzupełniająca

Seria: Career Paths, Express Publishing

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
mgr Anna Rosłon-Jędrós	SJO
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	
dr Mirosława Sztramska	SJO
mgr Tatiana Maksymowicz-Gogacz	SJO
mgr Marta Piszczatowska	SJO
mgr Marlena Klarowska	SJO
mgr Danuta Korta	SJO
mgr Margarita Łyszkiewicz	SJO
mgr Hanna Pietkiewicz-Łuka	SJO