



AKADEMIA MORSKA W GDYNI
Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	ANALIZA STRATEGICZNA PRZEDSIĘBIORSTW STRATEGICAL ANALYSIS OF ENTERPRISES
			w jęz. angielskim	

Kierunek	Innowacyjna gospodarka
Specjalność	Ekonomia menedżerska
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	obowiązkowy
Rygor	egzamin

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
4	6	2	1	1		30	15	15	
Razem w czasie studiów						60			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Znajomość przedmiotu Organizacja i zarządzanie

Cele przedmiotu
Poznanie pojęć i narzędzi analizy strategicznej przedsiębiorstw oraz nabycie umiejętności jej stosowania w praktyce

Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_1	zna podstawową terminologię związaną z analizą strategiczną i funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w otoczeniu rynkowym	K_W02 K_W07
EKP_2	posiada wiedzę na temat zjawisk zachodzących w otoczeniu i ich wpływie na procesy wewnętrzne i rozwój przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy	K_W02, K_W07 K_U03
EKP_3	identyfikuje i analizuje zjawiska i problemy zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa, a następnie dostosowuje do nich metody i narzędzia działania	K_W06, K_U03 K_U04
EKP_4	opisuje i diagnozuje funkcjonowanie przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy oraz objaśnia interakcje zachodzące pomiędzy członkami organizacji	K_W06, K_W07 K_U03
EKP_5	posiada umiejętność krytycznej analizy i oceny zasobów przedsiębiorstwa oraz jego potrzeb funkcjonalnych i rozwojowych z perspektywy występujących uwarunkowań rynkowych, potrafi wskazywać optymalne rozwiązania w tym zakresie	K_W06, K_U03 K_U07 K_K03
EKP_6	potrafi odpowiednio określać priorytety dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstwa w zmieniającym się otoczeniu, umie myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, przygotowywać projekty w zakresie analizy strategicznej przedsiębiorstwa	K_U04, K_U07 K_K03, K_K07
EKP_7	umie komunikować się z otoczeniem i ze współpracownikami posługując się językiem specjalistycznym w zakresie analizy strategicznej i zarządzania przedsiębiorstwem, umie pracować w zespole, konstruktywnie współdziałać z innymi, rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	K_K01, K_K02 K_K07

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Analiza strategiczna – pojęcie, geneza, zakres, użytkownicy, znaczenie dla przedsiębiorstwa w gospodarce opartej na wiedzy	3	0	0		EKP_1, EKP_2
Analiza makrootoczenia – istota, elementy składowe, koncepcje i metody analizy makrootoczenia, analiza PEST/ BPEST/ PESTEL, metody scenariuszowe	4	3	3		EKP_2, EKP_3, EKP_5, EKP_6
Analiza otoczenia konkurencyjnego – zakres, cele, metody (wybrane) analizy: model „5 sił” Portera, profil ekonomiczny sektora, mapa grup strategicznych, koncepcja gron, krzywa doświadczeń, analiza potencjału globalizacyjnego sektora	6	3	3		EKP_3, EKP_5, EKP_6, EKP_7
Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa – zasady i sposoby badania, bilans strategiczny przedsiębiorstwa, analiza kluczowych czynników sukcesu, analiza łańcucha wartości, cykl życia produktu (sektora), metody macierzowe (macierz BCG, macierz McKinsey)	6	3	3		EKP_1, EKP_3, EKP_4, EKP_6
Zintegrowane metody planowania strategicznego – analiza SWOT/TOWS, analiza SPACE	5	4	4		EKP_3, EKP_4, EKP_5, EKP_6, EKP_7
Formułowanie strategii przedsiębiorstwa – wizja, misja, cele strategiczne i inne, modele opcji strategicznego wyboru - strategia i jej rodzaje, diagnoza kompetencji organizacji, plan strategiczny	6	2	2		EKP_3, EKP_4, EKP_5, EKP_6, EKP_7
Łącznie godzin	30	15	15		

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_1	X		X	X	X	X	X		
EKP_2	X		X	X	X	X	X		
EKP_3	X		X	X	X	X	X		
EKP_4	X		X	X	X	X	X		
EKP_5	X		X	X	X	X	X		
EKP_6	X		X	X	X	X	X		
EKP_7			X		X	X	X		

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zaliczenie ćwiczeń: sprawozdanie z 4 przypadków rozwiązywanych w grupach (40% oceny), aktywność na zajęciach (20% oceny), kolokwium końcowe (40% oceny) dotyczące przypadków podobnych do omawianych na ćwiczeniach. Ocena końcowa z ćwiczeń jest sumą poszczególnych składowych. Zalicza co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia.
Zaliczenie laboratorium: pisemne w postaci projektu analizy strategicznej i propozycji strategii dla wybranego przedsiębiorstwa, praca w grupach 4-5 osobowych zakończona prezentacją.
Egzamin: pisemny w formie testowo-opisowej odnoszącej się do wiedzy z wykładów (część testowa) oraz przykładów praktycznych rozwiązywanych na ćwiczeniach (część opisowa). Zalicza co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia.
Ocena końcowa jest średnią ważoną: 35% W + 35% Ćw. + 30% L. (W - ocena z zaliczenia wykładu, Ćw. – ocena z zaliczenia ćwiczeń, L.- ocena z laboratorium).

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	30	15	15	
Czytanie literatury	12	10	10	
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych		13	13	
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	15	10	5	
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania		5	10	
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	1	2	2	
Udział w konsultacjach	2	5	5	

Łącznie godzin	60	60	60	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	180			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	6			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	120		4	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	77		2	

Literatura podstawowa	
<p>Gierszewska G., Romanowska M., <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i>, PWE, Warszawa 2001. Krukowski K., Kulas-Klimaszewska I., <i>Planowanie strategiczne. Wybrane metody</i>, Wyd. APIS, Olsztyn 2002. Urbanowska-Sojkin E. (red.), <i>Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem na przykładach</i>, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2002. <i>Materiały do zarządzania strategicznego i zarządzania kompetencjami</i> projektu MURSK – Modelu Usługi Rozwoju Strategicznych Kompetencji, ARP Gdańsk 2014. Obłój K., <i>Strategia organizacji</i>, PWE, Warszawa 1998.</p>	
Literatura uzupełniająca	
<p>Sigismund Huff A., Floyd S. W., Sherman H.D., Terjesen S., <i>Zarządzanie strategiczne</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2011. Strategia. Opracuj i zastosuj najlepszą strategię dla swojej firmy, Harvard Business Essential, Wyd.MT Biznes, Warszawa 2007. Obłój K., <i>Tworzywo skutecznych strategii</i>, PWE, Warszawa 2002. Filipiak-Dylewska B., Szewczuk A., <i>Zarządzanie strategiczne. Narzędzia, scenariusze, procesy</i>. Fundacja na rzecz Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2000. Berliński L., Penc-Pietrzak I., <i>Inżynieria projektowania strategii przedsiębiorstwa. Konstrukcja i technologia</i>, Difin, Warszawa 2004. Gołębiewski T., <i>Zarządzanie strategiczne. Planowanie i kontrola</i>, Difin, Warszawa 2001.</p>	

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
dr Katarzyna Szelałowska-Rudzka	KEiPG
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	
dr Bartosz Surawski	KEiPG
dr Michał Igielski	KEiPG