



**AKADEMIA MORSKA W GDYNI**  
**Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa**



**KARTA PRZEDMIOTU**

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	<b>ZARZĄDZANIE PRODUKTEM TURYSTYCZNYM MANAGEMENT OF THE TOURIST PRODUCT</b>
			w jęz. angielskim	

Kierunek	<b>Innowacyjna Gospodarka</b>
Specjalność	<b>Turystyka i Hotelarstwo</b>
Poziom kształcenia	<b>studia pierwszego stopnia</b>
Forma studiów	<b>stacjonarne</b>
Profil kształcenia	<b>ogólnoakademicki</b>
Status przedmiotu	<b>obowiązkowy</b>
Rygor	<b>egzamin</b>

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
V	5					30	30		
<b>Razem w czasie studiów</b>						<b>60</b>			

<b>Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji</b>
Wiedza z zakresu marketingu i zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym. Wiedza z zakresu marketingu, ekonomii, organizacji turystyki i z geografii turystycznej. Umiejętności współpracy w grupie.

<b>Cele przedmiotu</b>
Zapoznanie studentów ze specyfiką zarządzania produktem turystycznym Opanowanie umiejętności praktycznych w zakresie budowania oferty turystycznej przedsiębiorstwa i regionu Nabycie umiejętności kompozycji świadczeń i dóbr podstawowych w wytwory synergiczne o innowacyjnych cechach rynkowych

<b>Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)</b>		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_01	Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania produktem turystycznym	K_W01, K_W04, K_U02
EKP_02	Identyfikuje istniejące produkty i potrafi je ocenić	K_W04, K_U07, K_K04
EKP_03	Charakteryzuje istniejące produkty i kształtujące je procesy	K_W02, K_U03,
EKP_04	Potrafi wskazać poszczególnych kreatorów produktów turystycznych, ich role i kompetencje	K_U06, K_K04
EKP_05	Buduje świadczenia i dobra podstawowe w wytwory synergiczne o innowacyjnych cechach rynkowych	K_W02, K_U06, K_K01
EKP_06	Inicjuje pracę w grupie, przyporządkowuje zadania i podejmuje odpowiedzialność za ich realizację	K_W06, K_U09

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Istota produktu w turystyce – specyfika i komponenty istotne w kontekście procesu zarządzania; Wartość produktu turystycznego;	5	2			EKP_01, EKP_03, EKP_05

Grupy odbiorców produktu turystycznego; Czynniki konkurencyjności produktów turystycznych;					
Proces zarządzania produktem w przedsiębiorstwach turystycznych. Zasady planowania. Wdrażanie produktu. Kontrola i monitoring produktów turystycznych.	5	4			EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_04
Produkt turystyczny w ujęciu przestrzennym - obiekt, szlak, obszar; megaprodukty i subprodukty, ich kształtowanie i rozwój.	8	8			EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_04
Branding produktu turystycznego i jego znaczenie - budowa wizerunku i marki produktu turystycznego; przykłady branding w turystyce.	4	4			EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_04
Produkt turystyczny i jego specyfika w różnych formach turystyki - agroturystyka, turystyka rowerowa, turystyka uzdrowiskowa, turystyka biznesowa, turystyka morska i inne.	8	12			EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_04, EKP_05
<b>Łącznie godzin</b>	<b>30</b>	<b>30</b>			

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01			X	X		X	X		
EKP_02			X	X		X	X		
EKP_03			X	X		X	X		
EKP_04			X	X		X	X		
EKP_05						X	X		

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zaliczenie ćwiczeń: pozytywnie zaliczone kolokwia (min. 60%), zaliczone zadanie realizowane w grupach – projekty i prezentacje (min. 75%)
Egzamin pisemny: pytania otwarte i zamknięte (min. 60%)
Ocena końcowa to średnia ważona: 40% egzamin + 30% średnia ocen z kolokwiów + 30% projekty i prezentacje
Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	30	30		
Czytanie literatury	15	20		
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych		10		
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	20	15		
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania		5		
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2	2		
Udział w konsultacjach	3	3		
<b>Łącznie godzin</b>	<b>70</b>	<b>90</b>		
<b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu</b>	<b>160</b>			
<b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu</b>	<b>5</b>			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	90		3	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	70		2	

<b>Literatura podstawowa</b>
Meyer B. (red.), (2006), Obsługa ruchu turystycznego, WN PWN, Warszawa Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., (2010), Produkt turystyczny. Pomysł. Organizacja. Zarządzanie., PWE, W-wa
<b>Literatura uzupełniająca</b>
Gołębski G. (red) (1999), Regionalne aspekty rozwoju turystyki, WN PWN, Warszawa-Poznań. Kachniewska M. (2009), Uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstwa hotelarskiego, SGH, Warszawa. Kornak A., Rapacz A. (2001) Zarządzanie turystyką i jej podmiotami w miejscowości i regionie, Wyd. AE, Wrocław. Kruczek Z. (red.) (2006), Obsługa ruchu turystycznego, Proksenia, Kraków. Rapacz A. (red.) (2006), Gospodarka turystyczna w regionie. Przedsiębiorstwo. Samorząd. Współpraca, Wyd. AE - Wyższa Szkoła Zarządzania Gospodarką Regionalną i Turystyką w Kielcach, Wrocław-Kielce. Rapacz A. (red.) (2007), Gospodarka turystyczna w regionie. Wybrane zagadnienia jej funkcjonowania, Wyd. Jaremen-Press, Jelenia Góra. Zmyślony P., Nawrot Ł, (2009), Międzynarodowa konkurencyjność regionu turystycznego, Proksenia, Kraków Zmyślony P. (2008), Partnerstwo i przywództwo w regionie turystycznym, Wyd. AE, Poznań Program rozwoju produktów turystycznych województwa pomorskiego (Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego), 2004, 2008

<b>Osoba odpowiedzialna za przedmiot</b>	
Dr Marzena Wanagos	KEU
<b>Pozostałe osoby prowadzące przedmiot</b>	
Dr Tomasz Studzieniecki	KEU
Dr Grażyna Złotkowska	KEU