



**AKADEMIA MORSKA W GDYNI**  
**Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa**



**KARTA PRZEDMIOTU**

|                |  |                  |                   |   |
|----------------|--|------------------|-------------------|---|
| Kod przedmiotu |  | Nazwa przedmiotu | w jęz. polskim    | <b>RYNKI HANDLU INTERNETOWEGO I MOBILNEGO</b> |
|                |  |                  | w jęz. angielskim |   |

|                    |                                |
|--------------------|--------------------------------|
| Kierunek           | <b>Innowacyjna Gospodarka</b>  |
| Specjalność        | <b>Biznes Elektroniczny</b>    |
| Poziom kształcenia | <b>studia drugiego stopnia</b> |
| Forma studiów      | <b>stacjonarne</b>             |
| Profil kształcenia | <b>ogólnoakademicki</b>        |
| Status przedmiotu  | <b>obowiązkowy</b>             |
| Rygor              | <b>zaliczenie z oceną</b>      |

| Semestr studiów               | Liczba punktów ECTS | Liczba godzin w tygodniu |   |   |   | Liczba godzin w semestrze |   |   |   |
|-------------------------------|---------------------|--------------------------|---|---|---|---------------------------|---|---|---|
|                               |                     | W                        | C | L | P | W                         | C | L | P |
| II                            | 1                   | 1                        |   |   |   | 15                        |   |   |   |
| <b>Razem w czasie studiów</b> |                     |                          |   |   |   | <b>15</b>                 |   |   |   |

|   |
|---|
| <b>Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji</b> |
| Podstawowa wiedza w zakresie mikroekonomii i ekonomii zarządczej.     |

|  |
|--|
| <b>Cele przedmiotu</b>   |
| Poznanie specyfiki współczesnych rynków handlu internetowego i mobilnego oraz uzyskanie umiejętności oceny perspektyw rozwoju tych rynków. |

| <b>Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)</b> |   |   |
|---|---|---|
| Symbol  | Po zakończeniu przedmiotu student:  | Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia |
| EKP_01  | Zna rodzaje i cechy charakterystyczne rynków handlu internetowego i mobilnego   | K_W02   |
| EKP_02  | Zna czynniki wpływające na wartość rynków handlu internetowego i mobilnego  | K_W02   |
| EKP_03  | Zna mechanizmy absorpcji nowych technologii na rynkach handlu internetowego i mobilnego   | K_W08, K_W12                                    |
| EKP_04  | Zna mechanizmy kształtowania się wartości firm na rynkach handlu internetowego i mobilnego  | K_W08, K_W11                                    |
| EKP_05  | Potrafi ocenić siły konkurencyjne działające na rynkach handlu internetowego i mobilnego  | K_W09, K_U02                                    |
| EKP_06  | Potrafi ocenić perspektywy rozwoju rynków handlu internetowego i mobilnego oraz wyciągać wnioski na podstawie historii ich rozwoju. | K_W12, K_U03                                    |

| Treści programowe   | Liczba godzin |   |   |   | Odniesienie do EKP |
|---|---------------|---|---|---|--------------------|
|   | W             | C | L | P |                    |
| Ogólna charakterystyka rynków handlu elektronicznego i mobilnego o raz ich klasyfikacja rodzajowa i przykłady | 2             |   |   |   | EKP_01             |
| Interesariusze rynków handlu elektronicznego i mobilnego  | 2             |   |   |   | EKP_02             |
| Mechanizmy kształtowania cen oraz wyceny wartości firm na   | 2             |   |   |   | EKP_04             |

|   |           |  |  |  |                |
|---|-----------|--|--|--|----------------|
| rynkach handlu elektronicznego i mobilnego  |           |  |  |  |                |
| Mechanizmy absorpcji nowych technologii na rynkach handlu elektronicznego i mobilnego | 2         |  |  |  | EKP_03         |
| Mechanizmy konkurowania na rynkach handlu elektronicznego i mobilnego                 | 2         |  |  |  | EKP_04, EKP_05 |
| Narzędzia oceny wartości firmy na rynkach handlu elektronicznego i mobilnego          | 2         |  |  |  | EKP_04         |
| Wybrane rynki handlu elektronicznego i mobilnego - analiza przypadków                 | 3         |  |  |  | EKP_06         |
| <b>Łącznie godzin</b>   | <b>15</b> |  |  |  |                |

| <b>Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu</b> |      |               |                 |           |              |         |             |                       |      |
|--|------|---------------|-----------------|-----------|--------------|---------|-------------|-----------------------|------|
| Symbol EKP   | Test | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Kolokwium | Sprawozdanie | Projekt | Prezentacja | Zaliczenie praktyczne | Inne |
| EKP_01   | X    |               |                 | X         |              |         |             |                       |      |
| EKP_02   | X    |               |                 | X         |              |         |             |                       |      |
| EKP_03   | X    |               |                 | X         |              |         |             |                       |      |
| EKP_04   | X    |               |                 | X         |              |         |             |                       |      |
| EKP_05   | X    |               |                 |           |              |         |             |                       |      |
| EKP_06   | X    |               |                 |           |              |         |             |                       |      |

| <b>Kryteria zaliczenia przedmiotu</b>  |
|--|
| Test końcowy: co najmniej 60% punktów z możliwych do zdobycia.   |
| Kolokwium: 75% punktów z możliwych do zdobycia.  |
| Ocena końcowa jest średnią ważoną: 60%T +40%K  |
| Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum. |

| <b>Nakład pracy studenta</b>  |   |   |      |   |
|---|---|---|------|---|
| Forma aktywności  | Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności |   |      |   |
|   | W   | C | L    | P |
| Godziny kontaktowe  | 15  |   |      |   |
| Czytanie literatury   | 5   |   |      |   |
| Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych                           |   |   |      |   |
| Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia   | 7   |   |      |   |
| Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania  |   |   |      |   |
| Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach  | 2   |   |      |   |
| Udział w konsultacjach  | 1   |   |      |   |
| <b>Łącznie godzin</b>   | <b>30</b>   |   |      |   |
| <b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu</b>  | <b>30</b>   |   |      |   |
| <b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu</b>  | <b>1</b>  |   |      |   |
|   | Liczba godzin   |   | ECTS |   |
| Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi   |   |   |      |   |
| Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 18  |   | 1    |   |

| <b>Literatura podstawowa</b>  |
|---|
| Dutko M. (red.), Biblia e-biznesu. Nowy Testament, Onepress, Gliwice, 2016  |
| Gwarda-Gruszczyńska E., Modele procesu komercjalizacji nowych technologii w przedsiębiorstwach, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2013 |
| Vanberg M., Competition and Cooperation Among Internet Service Providers: A Network Economic Analysis, Nomos, Baden-Baden, 2009         |
| <b>Literatura uzupełniająca</b>   |
| Niedźwiedziński M., Globalny handel elektroniczny, PWN, Warszawa, 2004  |
| Homa D., Sekrety Bitcoina i innych kryptowalut. Jak zmienić wirtualne pieniądze w realne zyski, Onepress, Gliwice, 2015                 |

| <b>Osoba odpowiedzialna za przedmiot</b>    |     |
|---|-----|
| prof. dr hab. Piotr Jędrzejowicz            | KSI |
| <b>Pozostałe osoby prowadzące przedmiot</b> |     |

