



AKADEMIA MORSKA W GDYNI
Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	LOGISTYCZNE WSPARCIE E-BIZNESU
			w jęz. angielskim	LOGISTICS SUPPORT E-BUSINESS

Kierunek	Innowacyjna gospodarka
Specjalność	Biznes Elektroniczny
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	obowiązkowy
Rygor	zaliczenie

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
III	2	1	1			15	15		
Razem w czasie studiów						30			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Ma wiedzę z zakresu podstaw logistyki i e-biznesu

Cele przedmiotu
Zapoznanie studenta z koncepcją logistyki zaopatrzenia i dystrybucji oraz jej wykorzystanie w zakresie wsparcia w e-biznesie

Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_01	potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia z zakresu logistyki dystrybucji	KW_01, KW_02, KW_12, KU_01
EKP_02	określa istotę i miejsce logistyki dystrybucji w systemie logistycznym przedsiębiorstwa	KW_01, KW_02, KW_12, KU_02
EKP_03	przyswoił wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu logistycznej obsługi klienta	KW_06, KU_02, KU_03, KU_06
EKP_04	rozumie znaczenie dystrybucji w e-biznesie	KW_06, KU_02, KU_03, KU_06
EKP_05	określa strategię dystrybucji analizowanego przedsiębiorstwa i potrafi zbudować dla niej różnorodne kanały dystrybucji	KW_01, KW_02, KW_12, KU_07
EKP_06	rozumie potrzebę uczenia się, zabiera głos w dyskusji oraz wyjaśnia niezrozumiałe treści	K_K01, K_K04

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Dystrybucja w systemach logistycznych: Znaczenie dystrybucji w działalności przedsiębiorstw. Analiza	2	2			EKP_01, EKP_05

dystrybucji wybranych produktów i usług (długość i szerokość kanałów rynku, strategia dystrybucji, uczestnicy, determinanty). Miejsce i rola logistyki w strukturze zadań dystrybucyjnych					
Zarządzanie logistyczne dystrybucją: Istota i główne obszary logistyki dystrybucji: transport, magazynowanie, utrzymywanie zapasów, realizacja zamówień. Podstawowe struktury systemów logistyki dystrybucji – charakterystyka i obszary zastosowań. Praktyczne przykłady systemów dystrybucji	3	4			EKP_01, EKP_02, EKP_05
Logistyczna obsługa klienta: Systemy logistyczne zorientowane na klienta. Elementy obsługi klienta według faz realizacji transakcji. Główne aspekty logistycznej obsługi klienta: czas, niezawodność, komunikacja, wygoda. Koszty i korzyści finansowe obsługi klienta. Kształtowanie polityki obsługi klienta. Standardy logistycznej obsługi klienta, ich pomiar i ocena	4	4			EKP_03, EKP_05
Logistyka dystrybucji a e-biznes: Elektroniczne kanały dystrybucji, rola Internetu w dystrybucji produktów i usług. Logistyczne uwarunkowania <i>e-commerce</i> (obsługa dostaw, dystrybucja zwrotna, problem „ostatniej mili”). Analiza systemów logistyki dystrybucji w e-biznesie	4	4			EKP_04, EKP_02
Nowoczesne rozwiązania logistyczne w dystrybucji fizycznej: Planowanie zasobów dystrybucji (DRP). Ciągłe uzupełnianie (CR). Zarządzanie zapasami przez dostawcę (VMI). Wspólne planowanie, prognozowanie i uzupełnianie (CPFR). Kierunki rozwoju logistyki dystrybucji w Polsce	2	1			EKP_01, EKP_06
Łącznie godzin	15	15			

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01		X							
EKP_02		X		X					
EKP_03		X		X					
EKP_04		X		X					
EKP_05		X		X					
EKP_06		X							

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zaliczenie ćwiczeń: pozytywnie zaliczone kolokwium (co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia) Egzamin ustny: z trzech pytań należy poprawnie opowiedzieć na co najmniej dwa z nich Ocena końcowa jest średnią ważoną: 50% Egz + 50% Kol Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	15	15		
Czytanie literatury	5	5		
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych		5		
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	5	5		
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania				
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2	2		
Udział w konsultacjach	1	1		
Łącznie godzin	28	33		
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	61			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	33		1	

Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	36	1
---	----	---

Literatura podstawowa	
<p>Barcik R., <i>Logistyka dystrybucji</i>, Wydawnictwo ATH, Bielsko-Biała 2005 Dwiliński L., <i>Zarys logistyki przedsiębiorstwa</i>, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2006 Kempny D.: <i>Logistyczna obsługa klienta</i>. PWE, Warszawa 2000 <i>Kompendium wiedzy o logistyce</i>, Red. E. Gołomska, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Poznań 2014 <i>Logistyka dystrybucji. Specyfika. Tendencje rozwojowe. Dobre praktyki</i>, Red. K. Rutkowski. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2005</p>	
Literatura uzupełniająca	
<p>Matuszek J., <i>Logistyka zaopatrzenia</i>, Wydawnictwo PWSZ, Wałbrzych 2012 Skowronek Cz., Sarjusz-Wolski Z, <i>Logistyka w przedsiębiorstwie</i>, PWE, Warszawa 2012Czubała A., <i>Dystrybucja produktów</i>, PWE, Warszawa 2001 Stern L.W., El-Ansary A.I., Coughlan A.T., <i>Kanały marketingowe</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002 Czasopisma: „<i>Gospodarka Materialowa i Logistyka</i>”, „<i>Logistyka</i>”, „<i>Eurologistics</i>”</p>	

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
dr Sławomir Skiba	KLiST
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	
mgr Karolina Gwarda	KLiST