



AKADEMIA MORSKA W GDYNI
Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	GLOBALIZACJA I REGIONALIZACJA GLOBALISATION AND REGIONALISATION
			w jęz. angielskim	

Kierunek	Innowacyjna Gospodarka
Specjalność	Menedżer Innowacji
Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia
Forma studiów	Stacjonarne
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Rygor	Zaliczenie z oceną

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
II	2	1	1			15	15		
Razem w czasie studiów						30			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Brak wymagań wstępnych

Cele przedmiotu
Zapoznanie z różnymi aspektami globalizacji. Rozwinięcie świadomości na temat znaczenia kultur we współczesnym zglobalizowanym świecie.

Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_01	zna mechanizmy globalizacji	K_W01, K_W02, K_W03
EKP_02	rozumie znaczenie kultur i różnic kulturowych	K_U01, K_K01
EKP_03	potrafi ocenić zjawiska towarzyszące globalizacji i regionalizacji	K_W05, K_U02
EKP_04	potrafi komunikować się w wielokulturowym środowisku	K_U05, K_U06, K_K06

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Istota globalizacji. Pojęcie i definicje. Nurty dyskusji o zjawisku. Globalizacja rynków. Nowy wymiar konkurencyjności. Znaczenie globalizacji transnarodowych. Międzynarodowe fuzje i przejęcia.	4				EKP_01, EKP_03
Zmiany w gospodarce światowej – neoliberalne wartości, demografia i wzrost gospodarczy, państwowe fundusze inwestycyjne, wielowalutowy światowy system pieniężny. Trendy gospodarki światowej – outsourcing, offshoring i networking. Zachwiana równowaga gospodarki globalnej. Kryzysy finansowe i	5				EKP_01, EKP_03

filozofia spekulacji.					
Regionalizacja i regionalizm w gospodarce światowej. Typy i formy integracji gospodarczej. Wzajemne relacje regionalizacji i globalizacji. Podobieństwa procesów globalizacji i regionalizacji. Różnice procesów globalizacji i regionalizacji. Formy międzynarodowych ugrupowań integracyjnych. Pierwsza i druga generacja regionalnych porozumień handlowych. Proces intraregionalizacji. Intraregionalne porozumienia handlowe.	6				EKP_01, EKP_03
Otoczenie kulturowe w zglobalizowanym świecie. Kultura narodowa. Definicja kultury i jej elementy. Główne cechy kultury narodowej. Kulturowe zróżnicowanie ludzkich interakcji. Kultura a sposób dokonywania atrybucji przyczynowych (psychologiczne teorie spostrzegania ludzi). Stereotypy i uprzedzenia kulturowe. Wymiary (orientacje) kultury.		3			EKP_02, EKP_04
Znaczenie kultury. Warstwy kultury: zewnętrzna, środkowa, rdzeń. Model góry lodowej (warstwa powierzchniowa i głębinowa kultury). Kultura w biznesie międzynarodowym. Spotkania biznesowe – aspekty kulturowe. Marketing w różnych kulturach. Kultury i podejście do czasu. Wpływ symboli na kulturę.		5			EKP_02, EKP_04
Komunikacja międzykulturowa. Otwarty i ogólnikowy sposób wypowiedzi. Znaczenie kontekstu w porozumiewaniu się. „Zachowywanie twarzy”. Komunikacja werbalna i niewerbalna (postura i gest, ekspresja twarzy, proksemika, haptyka, itp.).		2			EKP_02, EKP_04
Wybrane wymiary kultury. Dystans władzy, grupa i jednostka (indywidualizm i kolektywizm), podejście do czasu (orientacja długo- i krótkoterminowa), unikanie niepewności, asertywność a skromność (męskość i kobiecość), uczucia i relacje (kultury emocjonalne i powściągliwe), skala zaangażowania (kultury wycinkowe i całościowe), podejście do statusu (status dzięki osiągnięciom, status przypisany)		5			EKP_02, EKP_04
Łącznie godzin	15	15			

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01	X						X		X
EKP_02	X						X		X
EKP_03	X						X		X
EKP_04	X						X		X

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zdobycie 60% punktów możliwych do zdobycia (test + prezentacja) z ćwiczeń i wykładów. Aktywność i chęć współpracy są traktowane jako standard. Odchylenia od standardu skutkują obniżaniem końcowej oceny z ćwiczeń i wykładów.
Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	15	15		
Czytanie literatury	4	4		
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych	3	3		
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	1	1		
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania	0	0		
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	1	1		
Udział w konsultacjach	1	1		
Łącznie godzin	25	25		
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	50			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2			

	Liczba godzin	ECTS
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	15	1
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	33	1

Literatura podstawowa

Kultury i organizacje – Geert Hofstede, Gert Jan Hofstede, PWE, Warszawa 2007.
 Siedem wymiarów kultury. Znaczenie różnic kulturowych w działalności gospodarczej -Charles Hampden-Turner, Fons Trompenaars, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002.
 Rozwój w dobie globalizacji - Anna Bąkiewicz, Urszula Żuławska (red.), PWE, Warszawa 2010.
 Globalizacja. Mechanizmy i wyzwania - Barbara Liberka (red.), PWE, Warszawa 2002.

Literatura uzupełniająca

Różnice kulturowe a zachowania w biznesie – Richard R. Gesteland, PWN, Warszawa 2000.
 Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym - Małgorzata Bartosik-Purgat, PWE, Warszawa 2006.
 Psychologia życia społecznego – Wilhelmina Wosińska, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004.
 Globalizacja - Jseph Stiglitz, PWN, Warszawa 2012.

Osoba odpowiedzialna za przedmiot

Dr Maciej Meyer	KEU
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	