

KARTA SEMINARIUM DYPLOMOWEGO
licencjackiego/inżynierskiego/magisterskiego
rozpoczynającego się w semestrze *zimowym/letnim* w roku akademickim
2024/ 2025

Kierunek studiów: Zarządzanie

Forma studiów: studia *stacjonarne/niestacjonarne*

Tematyka seminarium:	Problematyka rozwoju lokalnego oraz otoczenia społeczno-gospodarczego w zarządzaniu przedsiębiorstwem
Prowadzący seminarium	Dr Agnieszka Czarnecka
Katedra/Zakład:	Katedra Zarządzania i Ekonomii
CHARAKTERYSTYKA TEMATYKI SEMINARIUM	
<p>Seminarium koncentruje się na analizie i zrozumieniu wzajemnych relacji pomiędzy przedsiębiorstwami a ich otoczeniem społeczno-gospodarczym, z uwzględnieniem wpływu firm na rozwój lokalny oraz wpływu otoczenia społeczno-gospodarczego na rozwój przedsiębiorstw. Podczas seminarium poruszane będą tematy omawiające rolę przedsiębiorstw w budowaniu kapitału społecznego i relacji z lokalnymi partnerami, strategie firm wspierające zrównoważony rozwój regionu, znaczenie lokalnych uwarunkowań kulturowych i społecznych w strategiach biznesowych.</p> <p>Istotnym elementem seminarium jest zrozumienie, w jaki sposób przedsiębiorstwa mogą aktywnie wpływać na rozwój społeczno-gospodarczy regionu, jednocześnie czerpiąc korzyści z silnych więzi z otoczeniem lokalnym. Seminarium będzie również okazją do zrozumienia, jak przedsiębiorstwa mogą przyczyniać się do realizacji celów zrównoważonego rozwoju (ESG) poprzez działania na rzecz społeczności lokalnych oraz ochrony środowiska.</p>	
PRZYKŁADOWE TEMATY PRAC	
<ol style="list-style-type: none">1. Model zarządzania przedsiębiorstwami rodzinnymi w kontekście obowiązku niefinansowego raportowania ESG.2. Wpływ działań prospołecznych na motywację i zaangażowanie pracowników w firmach rodzinnych.3. Rola innowacji społecznych w rozwoju małych przedsiębiorstw rodzinnych.4. Porównanie strategii zarządzania w firmach rodzinnych i nierodzinnych na rynku lokalnym.5. Kapitał społeczny jako narzędzie wspierające rozwój małych przedsiębiorstw rodzinnych.6. Znaczenie wsparcia instytucjonalnego w rozwoju działań prospołecznych firm rodzinnych.	
DODATKOWE INFORMACJE	