



ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY LICENCJACKI
w roku akademickim 2019/2020

INNOWACYJNA GOSPODARKA
EKONOMIA MENEDŻERSKA
studia pierwszego stopnia
stacjonarne
nabór 2017/2018

Pula kierunkowa

1. Model obiegu dochodów w gospodarce.
2. Istota mechanizmu rynkowego.
3. Korzyści skali (ekonomia skali) – pojęcie, przyczyny występowania oraz zaniku.
4. Istota dyskryminacji cenowej oraz powody jej stosowania.
5. Różnica między normatywnym a pozytywnym ujęciem problemu ekonomicznego.
6. Koszt alternatywny oraz rzadkość jako podstawowe pojęcia ekonomii.
7. Zarządzanie i jego funkcje w organizacji.
8. Strategia w zarządzaniu organizacją – istota, rodzaje, zastosowanie.
9. System motywowania pracowników i jego składowe.
10. Istota, składowe i znaczenie kultury organizacyjnej we współczesnej organizacji.
11. Podstawowe pojęcia informatyki: proces, algorytm, program komputerowy.
12. Podstawowe cechy grafiki bitmapowej (rastrowej) oraz wektorowej.
13. Towaroznawstwo jako nauka o jakości.
14. Obowiązki pracodawcy w zapewnieniu bezpiecznych i higienicznych warunków pracy.
15. Wielkości nominalne a realne w ekonomii.
16. Podobieństwa i różnice między PKB a PNB.
17. Budżet państwa i zasady jego tworzenia (zasady budżetowe).
18. Popyt na pieniądź - główne motywy utrzymywania pieniądza.
19. Bezrobocie – pojęcie, rodzaje ze względu na przyczynę powstania.
20. Ogólna struktura finansów – aspekty przedmiotowe, instrumentalne i podmiotowe.
21. Zadania i główne instrumenty działania banku centralnego.
22. Zadania i główne produkty banków komercyjnych.
23. Pojęcie i instytucje rynku kapitałowego.
24. Koncepcja marketingu – istota i przesłanki stosowania.
25. Specyfika marketingu mix na rynku usług.
26. Cele i funkcje promocji.
27. Miary wartości przeciętnej – rodzaje z uwzględnieniem ich wad i zalet, determinanty możliwości ich wykorzystania.
28. Miary współzależności cech – zastosowanie, różnice pomiędzy wymienionymi miarami.

29. Populacja generalna i próba - cechy populacji generalnej, relacja między próbą a populacją generalną z punktu widzenia statystyki.
30. Systemy zarządzania treścią (CMS) – rodzaje i zastosowania.
31. Rozwiązania teleinformatyczne wykorzystywane w biznesie.
32. Polityka prywatności – cele stosowania plików cookies.
33. Modele e-biznesu.
34. Budżet państwa. Konstrukcja, deficyt i nadwyżka budżetowa.
35. Bezrobocie – definicja, klasyfikacje, przyczyny i skutki.
36. Inflacja – definicja, przyczyny, klasyfikacje i skutki gospodarcze.
37. Cykle koniunkturalne – definicja, fazy, rodzaje cykli koniunkturalnych.
38. Różnica między procesem stochastycznym a szeregiem czasowym.
39. Miary lub wielkości znajdujące zastosowanie w badaniu stacjonarności szeregu czasowego.
40. Zjawisko współzależności a zjawisko zależności.

Pula specjalnościowa

1. Usługa – definicja, rodzaje, funkcje.
2. Ogniwą cyklu produkcyjnego – istota, charakterystyka.
3. Czynniki strukturotwórcze przedsiębiorstwa – istota, funkcje.
4. Organizacja elastyczna – definicja, główne cechy.
5. Model biznesowy – istota, cele, funkcje.
6. Model Business Canvas - elementy składowe, funkcje kanałów.
7. Czynniki kształtujące wizerunek przedsiębiorstwa.
8. Istota i znaczenie kompetencji w organizacji. Kompetencje najbardziej pożądane na współczesnym rynku pracy.
9. Istota, rodzaje i znaczenie stylu kierowania w zarządzaniu kompetencjami.
10. Rodzaje konfliktów i sposoby ich rozwiązywania.
11. Podobieństwa i różnice między grupą a zespołem – współpraca w zespole i jej znaczenie we współczesnej organizacji.
12. Bilans przedsiębiorstwa – jego istota, treść, interpretacja aktywów i pasywów.
13. Operacje gospodarcze – definicja i klasyfikacje według przedmiotu (rodzaje) i według sposobu oddziaływania na zmiany wartości pozycji bilansowych.
14. Koszty, przychody, wyniki finansowe – podstawowe interpretacje i klasyfikacja nawiązująca do obszarów działalności gospodarczej.
15. Przebieg księgowania okresowych (pod datą kończącą okres sprawozdawczy) związanych z ustalaniem wyniku na koncie Wynik finansowy w wariantach porównawczym.
16. Przebieg księgowania okresowych (pod datą kończącą okres sprawozdawczy) związanych z ustalaniem wyniku na koncie Wynik finansowy w wariantach kalkulacyjnym.
17. Cele i metody kalkulacji kosztów. Procedura kalkulacji doliczeniowej i podziałowej kosztów.
18. Istota, elementy i poziomy strategii przedsiębiorstwa.
19. Metody analizy strategicznej otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa – wymienienie i omówienie wybranej metody.
20. Metody analizy strategicznej wnętrza przedsiębiorstwa – wymienienie i omówienie wybranej metody.
21. Składniki i znaczenie sprawozdania finansowego podmiotu gospodarczego.
22. Ogólne kryteria oceny przedsiębiorstwa formułowanej na podstawie jego sprawozdania finansowego.

23. Procedury analizy efektywności przedsiębiorstwa.
24. Analiza płynności finansowej przedsiębiorstwa na podstawie bilansu.
25. Kapitał obrotowy – pojęcie, sposób jego pomiaru i oceniania.
26. Metody rozwiązywania wielokryterialnych problemów decyzyjnych.
27. Porównania bezpośrednie jako koncepcja rozwiązywania wielokryterialnych problemów decyzyjnych.
28. Reguły dominacji stochastycznej.
29. Zmienne lingwistyczne jako składowe problemów decyzyjnych.
30. Marketing elektroniczny – zalety i wady.
31. Podstawowe narzędzia promocji w Internecie.
32. Istota marketingu społecznościowego.
33. Podstawowe cele marketingowe witryny internetowej.
34. Czynniki wpływające na zachowanie konsumenta.
35. Proces decyzyjny konsumenta.
36. Istota i rodzaje komunikacji z klientem.
37. Wymagania skutecznej komunikacji z klientem.
38. Bariery w procesie komunikacji z klientem.
39. Istota spedycji oraz regulacje prawne działalności przedsiębiorstwa spedycyjnego.
40. Zadania i funkcje spedytora.
41. Istota umowy spedycyjnej, prawa i obowiązki spedytora.
42. Formuły kontenerowe FCL i LCL.
43. Istota i zasady stosowania INCOTERMS.
44. Elementy struktury biznesplanu przedsiębiorstwa.
45. Istota streszczenia menedżerskiego.
46. Karta podatkowa jako forma opodatkowania dochodów w działalności gospodarczej osoby fizycznej.
47. Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych jako formy opodatkowania dochodów w działalności gospodarczej osoby fizycznej.
48. Charakterystyka dostępnych form opodatkowania dochodów w działalności gospodarczej osoby fizycznej.
49. Cele wdrażania znormalizowanych systemów zarządzania.
50. Zasady zarządzania jakością.
51. Idea analizy składowych głównych (PCA).
52. Cel analizy wariancji ANOVA.
53. Metody grupowania hierarchicznego (co najmniej cztery).
54. Parametry opisujące przedsięwzięcie inwestycyjne dla potrzeb oceny jego efektywności i ryzyka.
55. Planowanie operacyjnych przepływów pieniężnych w przedsiębiorstwie.
56. Finansowanie działalności przedsiębiorstwa kapitałem własnym – instrumenty finansowania własnego, zalety i wady.
57. Mechanizm dźwigni finansowej jako kryterium wyboru w planowaniu finansowania przedsiębiorstwa.
58. Omów rodzaje potrąceń dokonywanych pracownikowi w liście płac.
59. Przedstaw procedurę naliczania wynagrodzeń netto dla umowy o pracę.
60. Różnice pomiędzy umową o pracę i umowami cywilnoprawnymi.

Gdynia, dnia 19 lutego 2020 roku.