



ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY LICENCJACKI
w roku akademickim 2021/2022

INNOWACYJNA GOSPODARKA
EKONOMIA MENEDŻERSKA
studia pierwszego stopnia
stacjonarne
nabór 2019/2020

Pula kierunkowa

1. Niedobór a rzadkość w ekonomii.
2. Koszt alternatywny – istota i przykłady.
3. Pojęcie i istota mechanizmu rynkowego.
4. Rola państwa we współczesnej gospodarce.
5. Definicja i cechy organizacji jako systemu oraz ujęcia organizacji według polskiej szkoły prakseologicznej.
6. Cykl działania zorganizowanego – jego fazy i etapy a sprawność działania organizacji; pojęcie i postaci sprawności działania.
7. Charakterystyka treści ekonomicznej bilansu jako elementu sprawozdania finansowego.
8. Charakterystyka układów ewidencyjnych kosztów działalności operacyjnej.
9. Charakterystyka kategorii kształtujących wynik finansowy brutto i netto przedsiębiorstwa.
10. Informacja a wiedza, relacja pomiędzy informacją a wiedzą?
11. Podstawowe cechy grafiki bitmapowej (rastrowej)?
12. Podstawowe cechy sieci komputerowej LAN.
13. Obowiązki pracodawcy w zapewnieniu bezpiecznych i higienicznych warunków pracy.
14. Wyjaśnij na czym polega w ekonomii wycena wielkości nominalnych i realnych oraz po co się ją stosuje?
15. Co to jest budżet państwa? Omów strukturę wpływów i wydatków budżetowych (bez danych liczbowych - tylko źródła wpływów lub cele w wydatkach).
16. Na czym polega, kiedy, jak i przez kogo jest stosowana ekspansywna polityka monetarna?
17. Co to jest bezrobocie? Omów przykłady zwalczania.
18. Elementy składowe rynkowego systemu finansowego - główne segmenty i ich charakterystyka.
19. Elementy składowe publicznego systemu finansowego - główne segmenty i ich charakterystyka.
20. Zasady orientacji marketingowej.
21. Kryteria segmentacji rynku konsumenta.
22. Zmienne procesu różnicowania oferty.
23. Wymień i omów działanie podstawowych technologii internetowych wykorzystywanych do tworzenia serwisów e-biznesu.

24. Wyjaśnij i omów na przykładach czym jest model e-biznesu.
25. Wyjaśnij czym dla Ciebie jest zarządzanie organizacją, wymień i krótko scharakteryzuj jego funkcje.
26. Motywowanie a motywacja – wyjaśnij zależności i różnice między tymi pojęciami; wymień pozamaterialne instrumenty motywowania pracowników i je krótko scharakteryzuj.
27. Struktura organizacyjna – jej istota i znaczenie w zarządzaniu organizacją; wymień znane ci rodzaje struktur scentralizowanych i współczesnych oraz scharakteryzuj jedną z nich (wybraną).
28. Gospodarcze i społeczne cele logistyki.
29. Sposoby i narzędzia oddziaływania logistyki na racjonalizację współczesnego gospodarowania.
30. Opisz najważniejsze narzędzia polityki gospodarczej.
31. Czym dla Ciebie jest „zasób ludzki” (z punktu widzenia przedmiotu Zarządzanie zasobami ludzkimi, ZZL), czy czujesz się „zasobem ludzkim”? Uzasadnij odpowiedź oraz zdefiniuj czym jest ZZL.
32. Zdefiniuj system ocen okresowych pracowników, scharakteryzuj jego poszczególne fazy i etapy. Jak ci się wydaje dlaczego proces oceniania pracowników powinien być uczciwy i sprawiedliwy?
33. Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa w zarządzaniu finansami - pojęcie, narzędzia, interpretacje.
34. Istota badania marketingowego i etapy badania.
35. Wyjaśnij pojęcia i omów zastosowanie w zarządzaniu projektami: kamienie milowe projektu, ścieżka krytyczna realizacji projektu, projekty twarde, projekty miękkie.
36. Wymień znane Ci programy i systemy wspomagające zarządzanie projektami.
37. Korzyści z wdrożenia systemu zarządzania jakością.
38. Siedem zasad zarządzania jakością.
39. Jaka jest różnica pomiędzy modelami: deterministycznym, w warunkach ryzyka i w warunkach niepewności. Kiedy stosuje się te modele? Który model daje najlepsze wyniki?
40. Podaj i krótko omów typy zagadnień występujących w badaniach operacyjnych. Podaj zasadnicze różnice pomiędzy zagadnieniem produkcyjnym a zagadnieniem mieszanki.

Pula specjalnościowa

1. Usługa – definicja, rodzaje, funkcje.
2. Ogniwa cyklu produkcyjnego – istota, charakterystyka.
3. Czynniki strukturotwórcze przedsiębiorstwa – istota, funkcje.
4. Organizacja elastyczna – definicja, główne cechy.
5. Model biznesowy – istota, cele, funkcje.
6. Model Business Canvas - elementy składowe, funkcje kanałów.
7. Czynniki kształtujące wizerunek przedsiębiorstwa.
8. Istota i znaczenie kompetencji w organizacji. Kompetencje najbardziej pożądane na współczesnym rynku pracy.
9. Istota, rodzaje i znaczenie stylu kierowania w zarządzaniu kompetencjami.
10. Rodzaje konfliktów i sposoby ich rozwiązywania.
11. Podobieństwa i różnice między grupą a zespołem – współpraca w zespole i jej znaczenie we współczesnej organizacji.
12. Bilans przedsiębiorstwa – jego istota, treść, interpretacja aktywów i pasywów.
13. Operacje gospodarcze – definicja i klasyfikacje według przedmiotu (rodzaje) i według sposobu oddziaływania na zmiany wartości pozycji bilansowych.
14. Koszty, przychody, wyniki finansowe – podstawowe interpretacje i klasyfikacja nawiązująca do obszarów działalności gospodarczej.
15. Przebieg księgowania okresowych (pod datą kończącą okres sprawozdawczy) związanych z ustalaniem wyniku na koncie Wynik finansowy w wariantach porównawczych.

16. Przebieg księgowania okresowych (pod datą kończąca okres sprawozdawczy) związanych z ustalaniem wyniku na koncie Wynik finansowy w wariantcie kalkulacyjnym.
17. Cele i metody kalkulacji kosztów. Procedura kalkulacji doliczeniowej i podziałowej kosztów.
18. Istota, elementy i poziomy strategii przedsiębiorstwa.
19. Metody analizy strategicznej otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa – wymienienie i omówienie wybranej metody.
20. Metody analizy strategicznej wnętrza przedsiębiorstwa – wymienienie i omówienie wybranej metody.
21. Składniki i znaczenie sprawozdania finansowego podmiotu gospodarczego.
22. Ogólne kryteria oceny przedsiębiorstwa formułowanej na podstawie jego sprawozdania finansowego.
23. Procedury analizy efektywności przedsiębiorstwa.
24. Analiza płynności finansowej przedsiębiorstwa na podstawie bilansu.
25. Kapitał obrotowy – pojęcie, sposób jego pomiaru i oceniania.
26. Metody rozwiązywania wielokryterialnych problemów decyzyjnych.
27. Porównania bezpośrednie jako koncepcja rozwiązywania wielokryterialnych problemów decyzyjnych.
28. Reguły dominacji stochastycznej.
29. Zmienne lingwistyczne jako składowe problemów decyzyjnych.
30. Marketing elektroniczny – zalety i wady.
31. Podstawowe narzędzia promocji w Internecie.
32. Istota marketingu społecznościowego.
33. Podstawowe cele marketingowe witryny internetowej.
34. Czynniki wpływające na zachowanie konsumenta.
35. Proces decyzyjny konsumenta.
36. Istota i rodzaje komunikacji z klientem.
37. Wymagania skutecznej komunikacji z klientem.
38. Bariery w procesie komunikacji z klientem.
39. Istota spedycji oraz regulacje prawne działalności przedsiębiorstwa spedycyjnego.
40. Zadania i funkcje spedytora.
41. Istota umowy spedycyjnej, prawa i obowiązki spedytora.
42. Formuły kontenerowe FCL i LCL.
43. Istota i zasady stosowania INCOTERMS.
44. Elementy struktury biznesplanu przedsiębiorstwa.
45. Istota streszczenia menedżerskiego.
46. Karta podatkowa jako forma opodatkowania dochodów w działalności gospodarczej osoby fizycznej.
47. Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych jako formy opodatkowania dochodów w działalności gospodarczej osoby fizycznej.
48. Charakterystyka dostępnych form opodatkowania dochodów w działalności gospodarczej osoby fizycznej.
49. Cele wdrażania znormalizowanych systemów zarządzania.
50. Zasady zarządzania jakością.
51. Idea analizy składowych głównych (PCA).
52. Cel analizy wariancji ANOVA.
53. Metody grupowania hierarchicznego (co najmniej cztery).
54. Parametry opisujące przedsięwzięcie inwestycyjne dla potrzeb oceny jego efektywności i ryzyka.
55. Planowanie operacyjnych przepływów pieniężnych w przedsiębiorstwie.
56. Finansowanie działalności przedsiębiorstwa kapitałem własnym – instrumenty finansowania własnego, zalety i wady.
57. Mechanizm dźwigni finansowej jako kryterium wyboru w planowaniu finansowania przedsiębiorstwa.

58. Omów rodzaje potrąceń dokonywanych pracownikowi w liście płac.
59. Przedstaw procedurę naliczania wynagrodzeń netto dla umowy o pracę.
60. Różnice pomiędzy umową o pracę i umowami cywilnoprawnymi.

Gdynia, dnia 21.01.2022