



ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY LICENCJACKI
w roku akademickim 2022/2023

INNOWACYJNA GOSPODARKA
EKONOMIA MENEDŻERSKA
studia pierwszego stopnia
stacjonarne
nabór 2020/2021

PULA KIERUNKOWA

1. Pojęcie i istota mechanizmu rynkowego
2. Modele organizacji, cykl życia organizacji
3. Charakterystyka treści ekonomicznej bilansu jako elementu sprawozdania finansowego.
4. Omów systemy Business Intelligence jako narzędzie sprzyjające rozwojowi przedsiębiorstwa oraz ułatwiające podjęcie trafniejszych decyzji biznesowych.
5. Obowiązki pracodawcy w zapewnieniu bezpiecznych i higienicznych warunków pracy
6. Omów rodzaje inflacji ze względu na przyczynę powstawania
7. Do czego służą miary statystyki opisowej - dlaczego są stosowane?
8. Elementy składowe rynkowego systemu finansowego - główne segmenty i ich charakterystyka
9. Czy zgadzasz się ze stwierdzeniem: „Marketing to inwestycja”. Uzasadnij odpowiedź
10. Wymień i omów działanie podstawowych technologii internetowych wykorzystywanych do tworzenia serwisów e-biznesu
11. Motywowanie a motywacja – zależności między tymi pojęciami; instrumenty motywowania pracowników
12. Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej
13. Problemy decyzyjne trade off w logistyce
14. Wymień i omów kluczowe podmioty odpowiedzialne za politykę gospodarczą w Polsce
15. Charakterystyka koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi
16. Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa w zarządzaniu finansami - narzędzia i znaczenie
17. Rola badań marketingowych w podejmowaniu decyzji
18. Kamienie milowe projektu i ścieżka krytyczna realizacji projektu
19. Korzyści z wdrożenia systemu zarządzania jakością
20. Modele matematyczne zjawisk ekonomicznych. Czym są i jaki sens ma ich stosowanie?

PULA SPECJALNOŚCIOWA

1. Ogniwa cyklu produkcyjnego – istota, charakterystyka
2. Globalizacja – istota, czynniki
3. Funkcje kanałów w Modelu Business Canvas
4. Czynniki kształtujące wizerunek przedsiębiorstwa
5. Kompetencje miękkie w organizacji
6. Zarządzanie sobą w czasie
7. Ustalanie wyniku finansowego jednostki w wariacie porównawczym
8. Istota, elementy i poziomy strategii przedsiębiorstwa
9. Metody analizy strategicznej makrootoczenia przedsiębiorstwa
10. Analiza rentowności przedsiębiorstwa na podstawie sprawozdań finansowych
11. Obszary badań w ramach analizy wskaźnikowej
12. Podstawowe cele marketingowe witryny internetowej
13. Czynniki wpływające na zachowanie konsumenta
14. Wymagania skutecznej komunikacji z klientem
15. Analiza SWOT/TOWS i jej rola w biznesplanie
16. Diagram Gantt i jego znaczenie w planowaniu przedsięwzięć biznesowych
17. Charakterystyka dostępnych form opodatkowania dochodów w działalności gospodarczej osoby fizycznej
18. Istota ryczałtu od przychodów ewidencjonowanych jako formy opodatkowania dochodów w działalności gospodarczej osoby fizycznej
19. Kryteria oceny efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych
20. Koncepcja organizacji jako systemu gry
21. Elementy wpływające na wybór strategii w warunkach niepewności
22. Omów rodzaje potrąceń dokonywanych pracownikowi w liście płac
23. Przedstaw procedurę naliczania wynagrodzeń netto dla umowy o pracę
24. Konstytucja rodzinna – co to jest, jak ją tworzyć, czy jest potrzebna?
25. Proszę podać nazwę standardu definiującego proces analityczny Data Mining oraz wskazać, wraz z uzasadnieniem, kluczowy etap tego procesu.
26. Wymień dwa główne rodzaje stosowanych podejść w modelowaniu ilościowym, pokrótce wskaż główną różnicę pomiędzy podejściami oraz wymień po jednym przykładzie modeli z każdego rodzaju
27. Rola znormalizowanych systemów zarządzania w działalności przedsiębiorstwa
28. Budowa modeli i rozwiązywanie problemów decyzyjnych na przykładzie metody AHP
29. Wybór formuły warunku Incoterms[®] 2020 a zakres obowiązków spedytora
30. Rola i zadania spedytora w organizacji dostawy towaru

Gdynia, dnia 06.02.2023