AKADEMIA MORSKA W GDYNI
Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa

ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY LICENCJACKI
w roku akademickim 2017/2018

INNOWACYJNA GOSPODARKA
INFORMATYKA GOSPODARCZA
studia pierwszego stopnia
stacjonarne
nabór 2015/2016

Pula kierunkowa

1. Obowiązki pracodawcy w zapewnieniu bezpiecznych i higienicznych warunków pracy
2. Niedobór a rzadkość w ekonomii.
3. Koszt alternatywny – istota i przykłady.
4. Pojęcie i istota mechanizmu rynkowego.
5. Rola państwa we współczesnej gospodarce.
6. Prawa autorskie osobiste i prawa autorskie majątkowe.
7. Klasyfikacja procesów informacyjnych
8. Funkcje pieniądza.
9. Stopa procentowa jako cena pieniądza.
10. Metody oceny efektywności i ryzyka planowanych przedsięwzięć inwestycyjnych .
11. Czynniki determinujące płynność finansową przedsiębiorstwa.
12. Budżet państwa. Konstrukcja, deficyt i nadwyżka budżetowa.
13. Bezrobocie – definicja, klasyfikacje, przyczyny i skutki.
14. Inflacja – definicja, przyczyny, klasyfikacje i skutki gospodarcze.
15. Cykle koniunkturalne – definicja, fazy, rodzaje cykli koniunkturalnych.
16. Zarządzanie i jego funkcje w organizacji.
17. Strategia w zarządzaniu organizacją – istota, rodzaje, zastosowanie.
18. Struktura organizacyjna – definicja, rodzaje.
19. Badanie statystyczne- pojęcie, cel, etapy procesu.
20. Miary statystyczne- istota, klasyfikacje.
21. Czynniki kształtujące jakość produktów innowacyjnych
22. Transakcja a kontrakt handlowy, rodzaje kontraktów handlowych
23. Warunki dostaw towarów (Incoterms ®2010) - istota, klasyfikacja i zasady stosowania
24. Oferta handlowa, istota, wymogi i jej funkcje w transakcji handlowej
25. Istota, elementy oraz praktyczne znaczenie koncepcji globalnych kosztów logistycznych
26. Systemy zarządzania treścią (CMS) – rodzaje i zastosowania
27. Rozwiązania teleinformatyczne wykorzystywane w e-biznesie
28. Modele e-biznesu
29. Podobieństwa i różnice pomiędzy orientacją marketingową a sprzedażową

30. Formy promocji
31. Istota badań marketingowych
32. Budowa kwestionariusza jako narzędzia pomiarowego w badaniach ilościowych
33. Wady i zalety wykorzystania wnioskowania ekonometrycznego
34. Źródła finansowania majątku przedsiębiorstwa, klasyfikacja i ujęcie bilansowe.
35. Bilans podmiotu gospodarczego jako podstawowe sprawozdanie finansowe.
36. Elementy kształtujące wynik finansowy podmiotu gospodarczego.
37. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw
38. Istota i funkcje prognozowania
39. Istota i znaczenie norm ISO serii 9000
40. Istota i znaczenie kompetencji w organizacji.

Pula specjalnościowa

1. Logiczny model danych i język operowania danymi w relacyjnych bazach danych
2. Mechanizmy utrzymywania spójności i integralności danych w relacyjnych bazach danych
3. Obiekty i związki - reprezentacja w relacyjnej bazie danych
4. Ergonomia witryn internetowych
5. Zasady budowy witryn internetowych
6. Testowanie witryn internetowych
7. Kolory w grafice komputerowej
8. Modele barw
9. Kompresja danych w grafice komputerowej
10. Reklama typu pull i push.
11. Indeksacja stron WWW
12. Narzędzia SEO
13. Technologie tworzenia witryn internetowych
14. Język (X)HTML
15. Zastosowania arkuszy stylów
16. Metajęzyki i języki znaczników.
17. Organizacja W3C
18. Aplikacje WWW i systemy informacyjne WWW
19. Modelowanie aplikacji internetowych
20. Zastosowania modelu MVC
21. Bezpieczeństwo, polityka bezpieczeństwa
22. Zagrożenia systemów informacyjnych
23. Poufność, integralność, dostępność
24. Techniki szyfrowania
25. Audyt bezpieczeństwa
26. Sektory handlu elektronicznego
27. Procesy pozasprzedażowe w handlu elektronicznym
28. Animacja poklatkowa a animacją opartą na przechwytywaniu ruchu
29. Zastosowania standardu SMIL
30. Technologia inteligentnego strumieniowania
31. Syntezatory mowy i zastosowanie w projektach multimedialnych
32. Transakcje, ich znaczenie dla prawidłowego działania aplikacji z bazą danych
33. Nierelacyjne (noSQL) bazy danych
34. Programistyczne rozszerzenia SQL po stronie serwera

35. Aplikacje responsywne
36. Aplikacje natywne, webowe i hybrydowe
37. Aplikacje kooperatywne
38. Programowanie strony serwera w aplikacjach WWW
39. Programowanie strony klienta w aplikacjach WWW
40. Framework w aplikacjach WWW
41. Rozwiązanie AJAX i jego zastosowania
42. Fazy analizy i projektowania systemów informatycznych w cyklu życia systemu
43. Język UML
44. Diagramy przypadków użycia w modelowaniu systemów informatycznych
45. Diagramy klas języka UML
46. Portale społecznościowe
47. Portale intranetowe
48. Jakość informacji
49. Wartość informacji
50. Informatyczne aspekty przechowywania i przesyłania informacji
51. System zarządzania przepływem prac (workflow/ WfMS)
52. Systemy zarządzania dokumentami (DMS)
53. Infografika w analizie danych
54. Metody wizualnej oceny i opisu danych
55. Etapy zarządzania zmianą w organizacji.
56. Rodzaje zmian w organizacji pod kątem różnych kryteriów.
57. Zasady wydawania i posługiwania się podpisem elektronicznym
58. Aspekty prawne zawierania umów drogą elektroniczną.
59. Strategie kształtowania marki
60. Wartość marki

Gdynia, dnia 9 lutego 2018 roku.