



**ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY MAGISTERSKI**  
**w roku akademickim 2018/2019**

**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
**BIZNES ELEKTRONICZNY**  
studia drugiego stopnia  
stacjonarne  
nabór 2017/2018

**Pula kierunkowa**

1. Polityka cenowa przedsiębiorstwa - istota narzędzia, cele.
2. Modele przedsiębiorstw.
3. Etapy podejmowania decyzji przez menedżerów.
4. Cele i instrumenty polityki spójności UE.
5. Znaczenie gospodarowania przestrzenią miast w świetle wyzwań globalnych.
6. Smart city jako koncepcja miasta przyszłości.
7. Koszty i korzyści z wprowadzenia cła dla kraju importera.
8. Terms of trade - pojęcie, rodzaje oraz wpływ na dobrobyt kraju.
9. Elastyczność cenowa popytu - pojęcie, determinanty oraz poziomy elastyczności.
10. Orientacje w zakresie internacjonalizacji przedsiębiorstw.
11. Istota społecznej odpowiedzialności organizacji.
12. Pojęcie populacji generalnej oraz próby w ujęciu wnioskowania statystycznego.
13. Konstrukcja testu statystycznego.
14. Decyzje wielokryterialne.
15. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności i ryzyka.
16. Media elektroniczne w gospodarce.
17. Pieniądz elektroniczny i elektroniczne systemy płatności.
18. Mierniki kapitału ludzkiego.
19. Innowacje a wzrost gospodarczy.
20. Mierniki innowacyjności w UE.
21. Modelowanie ekonometryczne - zastosowanie, wady oraz zalety.
22. Cele modelowania procesów biznesowych.
23. Analiza prognozy rentowności.
24. Dźwignia operacyjna i jej znaczenie w działalności przedsiębiorstwa.
25. Procedury związane z podjęciem działalności gospodarczej.
26. Źródła kapitału na uruchomienie działalności gospodarczej.
27. Wpływ elementów otoczenia na prowadzenie działalności gospodarczej.
28. Istota rachunku kosztów pełnych.
29. Istota rachunku kosztów zmiennych.

30. Współczesne formy marketingu stosowane na rynkach zagranicznych.

### **Pula specjalnościowa**

1. Handel elektroniczny – charakterystyka, korzyści i determinanty rozwoju.
2. Strategie cenowe i metody ustalania ceny na rynkach handlu internetowego.
3. Konkurencja na rynkach handlu internetowego i mobilnego.
4. Techniki sprzedaży w Internecie: cross-, up-, down-selling.
5. Cross-channelling a polityka cenowa i asortymentowa.
6. Zasady prowadzenia marketingowych kampanii mailowych.
7. Narzędzia automatyzacji marketingu w sieciach społecznościowych.
8. „Black Hat” oraz „White Hat” SEO.
9. Zasady rankingowania stron w firmie Google.
10. Społeczność internetowa – cechy, źródła powstawania.
11. Pomiar sieci społecznościowych – metoda SNA.
12. Bezpieczeństwo danych i aspekty prawne w portalach społecznościowych.
13. Działania marketingowe w portalach społecznościowych, marketing wirusowy.
14. Co to jest system zarządzania relacjami z klientami? Wyjaśnij oba jego znaczenia.
15. Do jakich celów w systemach CRM wykorzystuje się techniki i narzędzia sztucznej inteligencji?
16. Co oznacza określenie CRM społecznościowy?
17. Jaką rolę we współczesnych systemach CRM odgrywa workflow?
18. W jaki sposób współczesny CRM wspiera ideę 1 to 1 marketing?
19. Miary wartości e-biznesu.
20. Wpływ 5 sił konkurencyjnych na rynki e-biznesu.
21. Siła przetargowa dostawców i konsumentów na rynkach e-biznesu.
22. Sektory handlu elektronicznego.
23. Standardy audytu informatycznego, standard ISACA.
24. Koszty COBIT, procesy, kryteria, zasoby.
25. Mapowanie w audycie.
26. Analiza ryzyka wg standardu COBIT.
27. Technologie CAAT's.
28. Kroki niezbędne do podjęcia działalności na rynkach e-biznesu.
29. Główne rodzaje modeli e-biznesu.
30. Źródła pozyskiwania środków na wdrażanie modeli e-biznesu.
31. Cechy innowacyjnych modeli e-biznesu.
32. Metody analizy rynków e-biznesu.
33. Istota etyki e-biznesu w odniesieniu do etyki ogólnej.
34. Zachowania nieetyczne w e-biznesie.
35. Netykieta w projektach e-biznesowych.
36. Komunikacja internetowa, tożsamość internetowa w społecznościach wirtualnych.
37. Analiza użytkowników sieci WWW.
38. Analiza struktury sieci WWW.
39. Źródła danych dla analizy zasobów internetowych.
40. Techniki i narzędzia analizy zasobów internetowych.
41. Modelowanie użytkowników sieci WWW.
42. Technologie Java dla aplikacji sieciowych.
43. Technologie Java – Servlety i JSP (Java Server Pages).
44. Programowanie obiektowe.

45. Aplikacje mobilne i ich programowanie.
46. Inteligentna aplikacja.
47. Technologie Big Data.
48. Język Scala i programowanie obiektowo-funkcyjne.
49. Platforma Apache Spark.
50. Algorytmy uczenia maszynowego dla aplikacji webowych na przykładzie biblioteki Apache Spark MLlib.

Gdynia, dnia 11 lutego 2019 roku.