



## KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	wj. polskim w j. angielskim	<b>SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</b>
----------------	--	------------------	--------------------------------	---

Kierunek	<b>Innowacyjna Gospodarka</b>
Specjalność	<b>przedmiot kierunkowy</b>
Poziom kształcenia	<b>studia drugiego stopnia</b>
Forma studiów	<b>stacjonarne</b>
Profil kształcenia	<b>ogólnoakademicki</b>
Status przedmiotu	<b>wybieralny</b>
Rygor	<b>zaliczenie z oceną</b>

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
II	2	1				15			
<b>Razem w czasie studiów</b>						<b>15</b>			

<b>Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji</b>
Znajomość zagadnień z zakresu ekonomii, marketingu, zarządzania

<b>Cele przedmiotu</b>
Nabywanie wiedzy o koncepcji społecznej odpowiedzialności organizacji oraz jej stosowaniu w praktyce gospodarczej tak, aby nie była dla organizacji kosztem, a inwestycją.

<b>Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)</b>		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_01	Student wie, że nowoczesna organizacja to organizacja etyczna, odpowiedzialna za swoje działania, dla której równie ważny jak zysk jest sposób jego osiągnięcia.	NK_W02, NK_W05, NK_K07
EKP_02	Student wie, jakie działania prowadzą do budowania koncepcji społecznej odpowiedzialności	NK_U06, NK_U07, NK_K07
EKP_03	Student potrafi opracować strategię odpowiedzialnej społecznie organizacji	NK_W02, NK_W05, NK_U06, NK_U07, NK_K07
EKP_04	Student zna normy etyczne i zastosowanie ich w kształtowaniu relacji w miejscu pracy	NK_W04, NK_W07, NK_K03

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Istota koncepcji społecznej odpowiedzialności	2				EKP_01, EKP_04
Geneza i rozwój koncepcji społecznej odpowiedzialności	1				EKP_01
Systemy normalizacji i oceny społecznej odpowiedzialności (ISO 26000, AA 1000, SA 8000, GRI, DJSI)	1				EKP_01

Obszary społecznej odpowiedzialności (ład organizacyjny, środowisko naturalne, pracownicy, zagadnienia konsumenckie, łańcuch dostaw, prawa człowieka, kwestie społeczne)	4				EKP_01, EKP_02
Strategia społecznej odpowiedzialności	2				EKP_01, EKP_02, EKP_03
Krytyka koncepcji społecznej odpowiedzialności	1				EKP_01, EKP_02
Praktyczny wymiar zastosowania koncepcji społecznej odpowiedzialności	1				EKP_01, EKP_02, EKP_03
Etyczny wymiar koncepcji społecznej odpowiedzialności	3				EKP_01, EKP_02, EKP_04
<b>Łącznie godzin</b>	<b>15</b>				

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP1	x								
EKP2	x								
EKP3	x								
EKP4	x								

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zaliczenie wykładów : test końcowy pisemny (T-100% punktów możliwych do zdobycia. Aby zaliczyć przedmiot student powinien zdobyć min. 60% punktów).

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	15			
Czytanie literatury	15			
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych				
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	15			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania				
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2			
Udział w konsultacjach	2			
<b>Łącznie godzin</b>	<b>49</b>			
<b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu</b>	<b>49</b>			
<b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu</b>	<b>2</b>			
	<b>Liczba godzin</b>		<b>ECTS</b>	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi				
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	19		1	

Literatura podstawowa
Adamczyk, J., <i>Spoleczna odpowiedzialność przedsiębiorstw</i> , PWE 2009
<i>Biznes, etyka, odpowiedzialność</i> pod red. W. Gasparskiego, Wydawnictwo Profesjonalne PWN, Warszawa 2012
Lewicka-Strzałęcka A., <i>Odpowiedzialność moralna w życiu gospodarczym</i> , Wydawnictwo IFiS PAN 2006
Porter, M.E. & Kramer, M.R., <i>Strategia a społeczeństwo: społeczna odpowiedzialność biznesu – pożyteczna moda czy nowy element strategii konkurencyjnej?; w: Sekrety skutecznych strategii</i> , Harvard Business Review Polska 2007
Literatura uzupełniająca
Stoner A. F. (i in.), <i>Kierowanie</i> , PWE, Warszawa 2001, ss. 109-134 (rozdział 4. Odpowiedzialność społeczna i etyka), <i>Podstawy zarządzania. Teoria i ćwiczenia</i> , pod red. A. Zakrzewskiej - Bielawskiej, Oficyna Wolters Kluwer Business, Warszawa 2012, ss. 492-530 (rozdział 16. Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu)
<a href="http://www.odpowiedzialnafirma.pl">www.odpowiedzialnafirma.pl</a>
<a href="http://odpowiedzialnybiznes.pl/">http://odpowiedzialnybiznes.pl/</a>

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
dr Edyta Spodarczyk	KZiE

<b>Pozostałe osoby prowadzące przedmiot</b>	
dr Hanna Mackiewicz	KZiE