



**ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY MAGISTERSKI**  
**w roku akademickim 2021/2022**

**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
**TRANSPORT I LOGISTYKA W GOSPODARCE GLOBALNEJ**  
studia drugiego stopnia  
stacjonarne/niestacjonarne  
nabór 2020/2021

**Pula kierunkowa**

1. Polityka cenowa przedsiębiorstwa - istota narzędzia, cele
2. Etapy podejmowania decyzji przez menedżerów
3. Przyczyny powstania zarządzania procesami
4. Charakterystyka organizacji procesowej
5. Relacje pomiędzy zarządzaniem a logistyką
6. Przyczyny rozwoju logistyki
7. Znaczenie kosztów w logistyce na poziomie przedsiębiorstwa i w ujęciu globalnym
8. Modelowanie ekonometryczne - zastosowanie, wady oraz zalety.
9. Co to jest regresja, jakie jest jej zastosowanie i jaką może mieć postać?
10. Pojęcie populacji generalnej oraz próby oraz relacje między nimi w ujęciu wnioskowania statystycznego
11. Testy statystyczne – konstrukcja, zastosowanie i ograniczenia stosowania.
12. Niepewność i ryzyko w podejmowaniu decyzji
13. Podejmowanie decyzji wielokryterialnych
14. Zarządzanie strategiczne a operacyjne
15. Wpływ elementów otoczenia na prowadzenie działalności gospodarczej
16. Dźwignia operacyjna i jej znaczenie w działalności przedsiębiorstwa
17. Procedury związane z podjęciem działalności gospodarczej
18. Źródła kapitału na uruchomienie działalności gospodarczej
19. Gospodarka elektroniczna – mierniki i uwarunkowania rozwoju
20. E-administracja - wybrane kierunki rozwoju w państwie
21. Relacje między podmiotami gospodarki elektronicznej, biznes elektroniczny
22. Modelowanie Procesów Biznesowych a Workflow
23. Funkcje (Funkcjonalności) Systemu Zarządzania Procesami Biznesowymi (Business Process Management Suite)
24. Terms of trade - pojęcie, rodzaje oraz wpływ na dobrobyt kraju
25. Teoria przewagi komparatywnej a teoria przewagi absolutnej
26. Bilans płatniczy i jego kształtowanie

27. Podział ekonomiczny kosztów – istota, metody wyodrębniania pozycji kosztowych, zastosowanie
28. Rachunki wyników bazujące na podziale ekonomicznym kosztów – układ i treść, korzyści z zastosowania w przedsiębiorstwie
29. Marketing międzynarodowy a marketing globalny: cechy wspólne i różnice
30. Scharakteryzuj dwie wybrane strategie wejścia na rynek międzynarodowy

## **Pula specjalnościowa**

1. Transport w gospodarce globalnej – czynniki i uwarunkowania jego rozwoju oraz metody regulacji
2. Znaczenie transportu w kształtowaniu konkurencyjności krajów oraz tworzeniu ułatwień w handlu
3. Transport jako czynnik kształtujący dostępność oraz sprawność logistyczną krajów i ich mierniki
4. Indeksy i dodatki frachtowe – rodzaje i formy oraz ich znaczenie dla oceny stanu koniunktury w sektorze globalnego transportu morskiego
5. Mechanizm funkcjonowania rynków transportowych w skali globalnej – modele konkurencji oraz kierunki ich transformacji
6. Wyjaśnij pojęcie port community system i omów jego wpływ na podniesienie sprawności i produktywności operacji realizowanych w ramach łańcucha logistyki morskiej?
7. Wyjaśnij pojęcie dwell-time oraz wskaż gdzie ma zastosowanie. Wyjaśnij, jak skrócenie lub wydłużenie dwell-time może wpłynąć na sprawność i produktywność łańcucha logistyki morskiej?
8. Wymień usługi realizowane na rzecz ładunku i statku w porcie morskim
9. Elementy ekspertyzy istotnie wpływające na jej rzetelność
10. Wykorzystanie informacji o warunkach przewozu ładunków do oceny ich jakości w kontekście przygotowania ekspertyzy
11. Rola rzeczoznawcy w międzynarodowym systemach logistycznych
12. Wpływ prawidłowego pobierania i przygotowania próbek na wiarygodność ekspertyzy ładunkowej
13. Wyjaśnij rolę i miejsce strategii w rozwoju przedsiębiorstwa działającego w sektorze TSL
14. Omów procedurę planowania w ramach zarządzania strategicznego
15. Wymień rodzaje strategii konkurencji przedsiębiorstw i krótko je scharakteryzuj
16. Przedstaw różnice pomiędzy strategią specjalizacji i dywersyfikacji. Podaj przykłady ich zastosowania w przedsiębiorstwach sektora TSL
17. Istota, zasady funkcjonowania i przykłady rynków regularnych w transporcie globalnym
18. Przesłanki, formy oraz efekty integracji pionowej w sektorze transportu i logistyki
19. Istota, zakres przedmiotowy i tendencje w rozwoju usług logistycznych
20. Charakterystyka i kierunki rozwoju rynku nowoczesnych, komercyjnych powierzchni magazynowych w Polsce. Nowoczesne magazyny w działalności operatorów logistycznych.
21. Klasyfikacja rynków transportowych
22. Istota i modele usług *fulfillmentu*, rola operatorów logistycznych w ich realizacji
23. Konosament i morski list przewozowy – istota dokumentów, funkcje, zasady wystawiania i obieg
24. Organizacja i przesłanki ekonomiczne przewozów typu FCL/FTL oraz LCL/LTL.
25. Sposoby kwotowania i składniki frachtu w gałęziach transportu
26. Zastosowania dokumentów transportowych typu master i house w transporcie morskim i lotniczym
27. Przesłanki i zasady stosowania VGM w morskim transporcie kontenerowym
28. List przewozowy CMR – istota, wymogi i podstawy prawne
29. Obowiązki spedytora w realizacji przewozu ładunków niebezpiecznych w gałęziach transportu

30. Technologie wykorzystywane w systemach automatycznej identyfikacji
31. Mapy cyfrowe w systemach wspomagających zarządzanie transportem
32. Systemy globalnego pozycjonowania - istota i ich wykorzystanie w przedsiębiorstwach sektora TSL
33. Inteligentne systemy transportowe - istota i technologie informacyjne w nich wykorzystywane
34. Główne komponenty controllingowego zarządzania procesami logistycznymi przedsiębiorstwa
35. Wyjaśnić merytoryczne znaczenie pojęć: cele do osiągnięcia i cele do utrzymania, w controllingowym systemie zarządzania
36. Główne fazy procesu zarządzania controllingowego logistyką
37. Merytoryczne uwarunkowania wyboru celów w zarządzaniu controllingowym logistyką
38. Megatrendy wpływające na rozwój globalnych łańcuchów dostaw
39. Struktura podmiotowa łańcucha dostaw; istota i rola lidera łańcucha dostaw
40. Istota i rodzaje strategii globalnych łańcuchów dostaw
41. Istota outsourcingu funkcji logistycznych w łańcuchach dostaw i rola operatorów logistycznych we współczesnych łańcuchach dostaw
42. Istota i typowe położenia materiałowego punktu rozdzielającego w łańcuchach dostaw
43. Istota zarządzania „zielonym” łańcuchem dostaw; obszary rozwiązań ekologicznych w łańcuchach dostaw
44. Przedstawić różnicę pomiędzy systemem zarządzania tradycyjnym a procesowym
45. Przedstaw główny podział procesów występujących w łańcuchu wartości oraz ich elementy składowe
46. Wymień współczesne koncepcje zarządzania w których wykorzystuje się podejście procesowe
47. Wymień typowe procesy operacyjne i administracyjne w terminalu kontenerowym
48. Produktywność procesu logistycznego i metody jej pomiaru
49. Istota reengineeringu procesów.
50. Diagram Ishikawy i jego zastosowanie w procesach logistycznych

Gdynia, dnia 21.01.2022