|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Znalezione obrazy dla zapytania uniwersytet morski gdynia logo | **UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI****Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości**  | https://umg.edu.pl/sites/default/files/zalaczniki/wznj-02_0.png |

**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu |  | Nazwa przedmiotu | w jęz. polskim | **PATOLOGIE W ZACHOWANIACH KONSUMENCKICH NA RYNKU** |
| w jęz. angielskim | **PATHOLOGIES IN CONSUMER BEHAVIOR ON THE MARKET** |

|  |  |
| --- | --- |
| Kierunek | **Inżynieria Jakości** |
| Specjalność | **przedmiot kierunkowy** |
| Poziom kształcenia | **studia drugiego stopnia** |
| Forma studiów | **niestacjonarne** |
| Profil kształcenia | **ogólnoakademicki** |
| Status przedmiotu | **wybieralny**  |
| Rygor | **zaliczenie z oceną** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Semestr studiów** | **Liczba punktów ECTS** | **Liczba godzin w tygodniu** | **Liczba godzin w semestrze** |
| **W** | **C** | **L** | **P** | **W** | **C** | **L** | **P** |
| I | 2 |  |  |  |  | 9 |  |  |  |
| **Razem w czasie studiów** | **9** |

|  |
| --- |
| **Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji** |
| Wiedza z zakresu zachowań konsumenta. |

|  |
| --- |
| **Cele przedmiotu** |
| Celem przedmiotu jest przedstawienie patologii w zachowaniach rynkowych konsumentów. |

|  |
| --- |
| **Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)** |
| **Symbol** | **Po zakończeniu przedmiotu student:** | **Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się** |
| EKP\_01 | ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) oraz pogłębioną w odniesieniu do wybranych struktur, w szczególności ich istotnych elementach oraz relacjach między nimi. | NK\_W01 |
| EKP\_02 | zna terminologię używaną w naukach o zarządzaniu i jakości oraz pozostałych dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów (również w języku obcym); ma wiedzę o trendach rozwojowych i nowych osiągnięciach oraz aktualnie dyskutowanych w literaturze kierunkowej istotnych problemach w ramach ww. dyscyplin i stosowanych w nich metodach badawczych. | NK\_W03 |
| EKP\_03 | ma uporządkowaną, podbudowaną teoretycznie i pogłębioną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości. | NK\_W04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Treści programowe** | **Liczba godzin** | **Odniesienie do EKP** |
| **W** | **C** | **L** | **P** |
| Zachowania rynkowe konsumentów a patologie rodzaje patologii w zachowaniach konsumentów i ich charakterystyka). | 1 |  |  |  | EKP\_01, EKP\_02,EKP\_03 |
| Zachowania patologiczne konsumentów na polskim rynku (zachowania patologiczne konsumentów – ujęcie powszechne i rynkowe, charakterystyka zachowań patologicznych konsumentów na polskim rynku, skala występowania patologii w zachowaniach konsumentów na polskim rynku, czynniki warunkujące i różnicujące zachowania patologiczne wśród polskich konsumentów).  | 2 |  |  |  | EKP\_01, EKP\_02,EKP\_03 |
| Postawy a zachowania patologiczne konsumentów na polskim rynku (postawy konsumentów wobec zachowań patologicznych na rynku, oddziaływanie wartości na postawy konsumentów wobec patologii w zachowaniach konsumentów na rynku, oddziaływanie atrybucji na reakcje i postawy wobec zachowań patologicznych konsumentów). | 2 |  |  |  | EKP\_01, EKP\_02,EKP\_03 |
| Ocena zachowań patologicznych konsumentów na polskim rynku (typologia konsumentów w świetle postaw wobec zachowań patologicznych konsumentów na rynku, Trójczynnikowy model zachowań patologicznych konsumentów na rynku). | 2 |  |  |  | EKP\_01, EKP\_02,EKP\_03 |
| Wpływ zachowań patologicznych konsumentów na funkcjonowanie rynku i jego podmiotów (zachowania patologiczne konsumentów a reakcje społeczeństwa, polityka przedsiębiorstw względem patologii w zachowaniach konsumentów, sposoby radzenia sobie przedsiębiorstw z patologiami w zachowaniach rynkowych konsumentów, konsekwencje zachowań patologicznych konsumentów dla podmiotów gry rynkowej, mechanizmy eliminacji patologii w zachowaniach konsumentów). | 2 |  |  |  | EKP\_01, EKP\_02,EKP\_03 |
| **Łącznie godzin** | **9** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu** |
| **Symbol EKP** | **Test** | **Egzamin ustny** | **Egzamin pisemny** | **Kolokwium** | **Sprawozdanie** | **Projekt** | **Prezentacja** | **Zaliczenie praktyczne** | **Inne** |
| EKP\_01 |  |  | Х |  |  |  |  |  |  |
| EKP\_02 |  |  | Х |  |  |  |  |  |  |
| EKP\_03 |  |  | Х |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Kryteria zaliczenia przedmiotu** |
| Zaliczenie pisemne: (min. 60% punktów możliwych do zdobycia). |

|  |
| --- |
| **Nakład pracy studenta** |
| **Forma aktywności** | **Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności** |
| **W** | **C** | **L** | **P** |
| Godziny kontaktowe | 9 |  |  |  |
| Czytanie literatury | 22 |  |  |  |
| Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych |  |  |  |  |
| Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia | 15 |  |  |  |
| Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania |  |  |  |  |
| Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach | 2 |  |  |  |
| Udział w konsultacjach  | 2 |  |  |  |
| **Łącznie godzin** | **50** |  |  |  |
| **Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu** | **50** |
| **Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu** | **2** |
|  | **Liczba godzin** | **ECTS** |
| Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi |  |  |
| Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 13 | 1 |

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa** |
| East R., Vanhuele M., Wright M., *Zachowania konsumentów*, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2015Kieżel E., Smyczek S., *Zachowania konsumentów*, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2015Mazurek-Łopacińska K., *Zachowania konsumentów na współczesnym rynku. Perspektywa marketingowa*, PWE, Warszawa 2021Rudnicki L., *Zachowania konsumentów na rynku*, PWE, Warszawa 2012 |
| **Literatura uzupełniająca** |
| Marie A., *Zjawisko patologii w zachowaniach konsumentów*, Marketing i Rynek, 2015, 8 (CD), 370-378Smyczek S., *Badania patologii w zachowaniach konsumentów na rynku*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2016Smyczek S., *Determinanty rozwoju patologicznych zachowań konsumentów na rynkach finansowych*, Handel Wewnętrzny, 2016, 2(361), 364-373 |

|  |
| --- |
| **Osoba odpowiedzialna za przedmiot** |
| dr hab. inż. Millena Ruszkowska, prof. UMG  | KZJ |
| **Pozostałe osoby prowadzące przedmiot** |
|  |  |