



## KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	<b>DYPLOMACJA PUBLICZNA</b>
			w jęz. angielskim	<b>PUBLIC DIPLOMACY</b>

Kierunek	<b>Nauki o Jakości</b>
Specjalność	<b>Wszystkie specjalności</b>
Poziom kształcenia	<b>studia pierwszego stopnia</b>
Forma studiów	<b>stacjonarne</b>
Profil kształcenia	<b>ogólnoakademicki</b>
Status przedmiotu	<b>wybieralny</b>
Rygor	<b>zaliczenie z oceną</b>

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
IV	4	1	1			15	15		
<b>Razem w czasie studiów</b>						<b>30</b>			

<b>Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji</b>
Znajomość podstaw zarządzania i marketingu

<b>Cele przedmiotu</b>
Poznanie genezy, narzędzi i mechanizmów dyplomacji publicznej. Opanowanie umiejętności analizy działań marketingowych podejmowanych przez podmioty subpaństwowe oraz identyfikacji ich celów i narzędzi z uwzględnieniem interesu państwa i instytucji publicznych

<b>Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)</b>		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_01	Zna oraz prawidłowo interpretuje genezę, definicję i istotę dyplomacji publicznej	NK_W01, NK_W09, NK_K01
EKP_02	Potrafi zidentyfikować podmioty dyplomacji publicznej oraz scharakteryzować modele, instrumenty i typy dyplomacji publicznej	NK_W02, NK_U01, NK_K02
EKP_03	Rozumie definicje, specyfikę i determinanty brandingu narodowego i subnarodowego. Potrafi wskazać koncepcje cele i strukturę marek terytorialnych	NK_W02, NK_U01, NK_K01
EKP_04	Rozumie istotę i funkcjonowanie systemu siły miękkiej. Potrafi wskazać interesariuszy oraz przedstawić powiązania między nimi	NK_W03, NK_U02, NK_K05,
EKP_05	Rozumie uwarunkowania organizacyjne, prawne, społeczne, ekonomiczne i polityczne dyplomacji publicznej	NK_W05, NK_U08, NK_W07, NK_K02
EKP_06	Potrafi scharakteryzować współpracę międzynarodową jednostek samorządu terytorialnego w kontekście polityki zagranicznej państwa	NK_W09, NK_U12, NK_K04
EKP_07	Potrafi przedstawić, zinterpretować i ocenić znaczenie poszczególnych narzędzi i form dyplomacji publicznej na rozwój społeczny i gospodarczy analizowanego obszaru	NK_W0,7 NK_U14, NK_K01

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Geneza i istota dyplomacji publicznej (tradycyjna dyplomacja publiczna i nowa dyplomacja publiczna, paradyplomacja)	2	1			EKP_01
Modele dyplomacji publicznej (poziomy, podmioty i relacje dyplomacji publicznej)	1	1			EKP_02
Branding narodowy i subnarodowy. Wizerunek a tożsamość marki i odbiorcy. Studia przypadku	1	2			EKP_03
Typy i narzędzia dyplomacji publicznej (dyplomacja kulturowa, sportowa, turystyczna, kulinarna)	1	4			EKP_02
Koncepcja miękkiej siły (ang. soft power). Zasoby siły twardej i miękkiej. Media jako zasób miękkiej siły.	2				EKP_04
Narzędzia dyplomacji publicznej (organizacje rządowe i pozarządowe, organizacje krajowe i międzynarodowe)	2	2			EKP_01
Dyplomacja publiczna a polityka zagraniczna państwa	2	1			EKP_06
Dyplomacja samorządowa w Polsce (podstawy prawne, umowy partnerskie, kierunki geograficzne, strategiczne dziedziny współpracy)	2	2			EKP_05
Współpraca zagraniczna jednostek samorządu terytorialnego – studia przypadku (województwo, powiat, gmin)	1	2			EKP_06, EKP_07
Instytucja publiczna jako podmiot dyplomacji publicznej – studium przypadku Uniwersytetu Morskiego w Gdyni	1				EKP_04
<b>Łącznie godzin</b>	<b>15</b>	<b>15</b>			

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01	X			X					
EKP_02	X			X					
EKP_03	X						X		
EKP_04	X								
EKP_05	X								
EKP_06	X						X		
EKP_07	X						X		

#### Kryteria zaliczenia przedmiotu

Zalecenie przedmiotu – średnia ważona (test 50%, prezentacja 25 %, kolokwium 25%)

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	15	15		
Czytanie literatury	10	10		
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych		5		
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	10	10		
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania		5		
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	5	0		
Udział w konsultacjach	5	5		

<b>Łącznie godzin</b>	<b>45</b>	<b>50</b>	
<b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu</b>	<b>95</b>		
<b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu</b>	<b>4</b>		
	<b>Liczba godzin</b>	<b>ECTS</b>	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	55	2	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	25	2	

#### **Literatura podstawowa**

1. Miedzińska, M., Kuszykiewicz, A. (2017). Dyplomacja publiczna wobec wyzwań współczesnego świata. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Aspra-JR..
2. Skorupska, A., Dyplomacja samorządowa - Efektywność i perspektywy rozwoju, PISM Warszawa, 2015.
3. Stemplowski R (red.), Współczesna kultura dyplomatyczna: przybliżenie pierwsze . Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2017.
4. Ziętek A., Dyplomacja publiczna Polski, Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska. Sectio K, Politologia 17/1, ss. 65-83, 2010
5. Hereźniak, M. (2011). Marka narodowa. Jak skutecznie budować wizerunek i reputację kraju. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

#### **Literatura uzupełniająca**

1. Alabrudzińska. E., (red.) (2016). Dyplomacja europejska wobec wyzwań XX i XXI wieku. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek.
2. Czarny, R. (2017). Dyplomacja publiczna: praktyka międzynarodowa i polska. W: Ł. Baratyński, P. Ramiączek, K. Spryszak (red.), Współczesne wyzwania państwa i prawa:. Warszawa: Wydawnictwo Adam Marszałek.
3. Ociepka, B. (2013). Miękką siłą i dyplomacja publiczna Polski. Warszawa: Wydawnictwo Scholar
4. Kieliszewski, P., Poprawski, M. (2009). Instytucje publiczne i dyplomacja kulturalna. Potencjały i wyzwania. Zarządzanie Publiczne, 3 (9), 19–32.
5. Zenderowski, R., Cebul, K., Krycki, M. (2010). Międzynarodowe stosunki kulturalne. Warszawa: Wydawnictwo PWN.
6. Daszkiewicz M., Kreowanie marki regionu – możliwości i wyzwania, Marketing i Rynek, nr 10 , 2015, s. 109-116 2015

#### **Osoba odpowiedzialna za przedmiot**

Dr Tomasz Studzieniecki

KMMI

#### **Pozostałe osoby prowadzące przedmiot**

Dr Marzena Wanagos

KMMI