|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Znalezione obrazy dla zapytania uniwersytet morski gdynia logo | **UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI****Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości**  | https://umg.edu.pl/sites/default/files/zalaczniki/wznj-02_0.png |

**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu |  | Nazwa przedmiotu | w jęz. polskim | **Psychologia biznesu** |
| w jęz. angielskim | **Business psychology** |

|  |  |
| --- | --- |
| Kierunek | **Nauki o Jakości** |
| Specjalność | **przedmiot kierunkowy** |
| Poziom kształcenia | **studia pierwszego stopnia** |
| Forma studiów | **stacjonarne** |
| Profil kształcenia | **ogólnoakademicki** |
| Status przedmiotu | **obowiązkowy** |
| Rygor | **zaliczenie z oceną** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Semestr studiów** | **Liczba punktów ECTS** | **Liczba godzin w tygodniu** | **Liczba godzin w semestrze** |
| **W** | **C** | **L** | **P** | **W** | **C** | **L** | **P** |
| IV | 2 | 1 |  |  |  | 15 |  |  |  |
| **Razem w czasie studiów** | **15** |

|  |
| --- |
| **Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji** |
| Podstawowa wiedza humanistyczna i umiejętności w zakresie szkoły średniej.  |

|  |
| --- |
| **Cele przedmiotu** |
| C01 – Zdobycie wiedzy przez studentów dotyczącej podstawowych obszarów psychologii biznesu z uwzględnieniem najważniejszych koncepcji i teorii. |
| C02 – Zapoznanie studentów z mechanizmami zachowania człowieka w kontekście pracy. |
| C03 – Nabycie przez studentów umiejętności w zakresie stosowania metod jakościowych wykorzystywanych do oceny pracowników. |

|  |
| --- |
| **Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)** |
| **Symbol** | **Po zakończeniu przedmiotu student:** | **Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się** |
| EKP\_01 | Posiada uporządkowaną wiedzę na temat historii psychologii biznesu oraz jej współczesnych nurtach i koncepcjach. Zna i rozumie zagadnienia psychologii pracy i organizacji, oceny pracy, stresu zawodowego, obciążenia pracą, środowiska pracy. | NK\_W04, NK\_W07, NK\_W08, NK\_U01 |
| EKP\_02 | Posiada wiedzę dotyczącą społeczno-kulturowych podstaw zachowań człowieka w kontekście pracy. Identyfikuje powiązania psychologii biznesu z innymi dyscyplinami naukowymi (ekonomią, zarządzaniem, marketingiem, prawem i in.). | NK\_W04, NK\_W07NK\_W08, NK\_U01 |
| EKP\_03 | Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii biznesu oraz powiązanych z nią dyscyplin do analizowania i interpretowania ludzkich zachowań, potrafi wskazać i opisać uwarunkowania różnych zachowań człowieka oraz funkcjonowania określonych grup społecznych i organizacji w kontekście pracy. | NK\_W08, NK\_U01NK\_U10, NK\_K01  |
| EKP\_04 | Potrafi podejmować działania wspierające własny rozwój osobowy i zawodowy jak również aktywności na rzecz uczenia się przez całe życie. | NK\_U01, NK\_U03NK\_U01, NK\_U11 |
| EKP\_05 | Rozumie znaczenie sfery psychicznej człowieka dla jakości funkcjonowania w obszarze życia zawodowego. Posiada przekonanie o potrzebie wsparcia osób i organizacji w procesie rozwoju. | NK\_U010, NK\_U11NK\_01, NK\_02NK\_03, NK\_04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Treści programowe** | **Liczba godzin** | **Odniesienie do EKP** |
| **W** | **C** | **L** | **P** |
| Historia psychologii biznesu. Znaczenie psychologii biznesu we współczesnym świecie. | 3 |  |  |  | EKP\_01, EKP\_02 EKP\_03, EKP\_04 |
| Analiza i projektowanie pracy. Czynniki kształtujące środowisko pracy | 2 |  |  |  | EKP\_01, EKP\_02 EKP\_03, EKP\_05 |
| Rekrutacja i selekcja pracowników. Ocena pracy: ewaluacja i doskonalenie potencjału pracowników | 2 |  |  |  | EKP\_01, EKP\_02 EKP\_03, EKP\_05 |
| Work-life balance. Obciążenie pracą a realizacja celów zawodowych | 2 |  |  |  | EKP\_01, EKP\_02 EKP\_03, EKP\_04 |
| Wzory karier i ich rozwój. Indywidualny rozwój pracownika: formalne i nieformalne uczenie się w miejscu pracy | 2 |  |  |  | EKP\_01, EKP\_02 EKP\_03, EKP\_04 |
| Motywacja do pracy. Dobrostan zawodowy | 2 |  |  |  | EKP\_01, EKP\_02 EKP\_04, EKP\_05 |
| Kryzysy w pracy. Systemy wsparcia organizacji | 2 |  |  |  | EKP\_01, EKP\_02 EKP\_03\_EKP\_05 |
| **Łącznie godzin** | **15** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu** |
| **Symbol EKP** | **Test** | **Egzamin ustny** | **Egzamin pisemny** | **Kolokwium** | **Sprawozdanie** | **Projekt** | **Prezentacja** | **Zaliczenie praktyczne** | **Inne** |
| EKP\_01 |  |  |  |  |  |  | X |  |  |
| EKP\_02 |  |  |  |  |  |  | X |  |  |
| EKP\_03 |  |  |  |  |  |  | X |  |  |
| EKP\_04 |  |  |  |  |  |  | X |  |  |
| EKP\_05 |  |  |  |  |  |  | X |  |  |

|  |
| --- |
| **Kryteria zaliczenia przedmiotu** |
| Sporządzenie prezentacji na temat podany przez prowadzącego zajęcia. |

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

|  |
| --- |
| **Nakład pracy studenta** |
| **Forma aktywności** | **Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności** |
| **W** | **C** | **L** | **P** |
| Godziny kontaktowe | 15 |  |  |  |
| Czytanie literatury | 4 |  |  |  |
| Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych |  |  |  |  |
| Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia | 5 |  |  |  |
| Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania |  |  |  |  |
| Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach | 2 |  |  |  |
| Udział w konsultacjach  | 1 |  |  |  |
| **Łącznie godzin** | **27** |  |  |  |
| **Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu** | **27** |
| **Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu** | **2** |
|  | **Liczba godzin** | **ECTS** |
| Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi |  |  |
| Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 18 | 2 |

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa** |
| Chmiel N., *Psychologia pracy i organizacji*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007.Golińska L. (red.), *Skuteczniej, sprawniej, z większą satysfakcją. Nieco psychologii dla studentów marketingu i zarządzania*, Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Kupieckiej, Łódź 2005. Lamri J., *Kompetencje XXI wieku*, Wolters Kluwer, Warszawa 2021. Rożnowski B. (red.), Fortuna P. (red.), *Psychologia biznesu*, PWN, Warszawa 2020.Smółka P., *Kompetencje społeczne*, Wolters Kluwer, Warszawa 2016.Zaleśkiewicz T., *Psychologia ekonomiczna*, PWN, Warszawa 2017. |
| **Literatura uzupełniająca** |
| Armstrong M., Taylor S., *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, Wolters Kluwer, Warszawa 2016.Falkowski A., Tyszka T., *Psychologia zachowań konsumenckich*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2009.Lubrańska A., *Psychologia pracy*, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2017.Schultz D. P., Schultz S. E, *Historia współczesnej psychologii*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2008.Zimbardo P. G., Gerring R. J., *Psychologia i życie*, PWN, Warszawa 2012. |

|  |
| --- |
| **Osoba odpowiedzialna za przedmiot** |
| dr Marcin Maliszewski |  |
| **Pozostałe osoby prowadzące przedmiot** |
|  |  |