

KARTA SEMINARIUM DYPLOMOWEGO

licencjackiego

rozpoczynającego się w semestrze *letnim* w roku akademickim 2024/25

Kierunek studiów: Zarządzanie

Forma studiów: studia *stacjonarne*

Tematyka seminarium:	Technologie informacyjne w zarządzaniu
Prowadzący:	Prof. dr hab. Piotr Jędrzejowicz
Zakład:	Zakład Informatyki Stosowanej i Sztucznej Inteligencji
CHARAKTERYSTYKA TEMATYKI SEMINARIUM	
Tematyka seminarium obejmuje: <ul style="list-style-type: none">• analizę, ocenę i projektowanie rozwiązań opartych na technologiach informacyjnych dla biznesu;• metody i narzędzia e-marketingu;• analizę i ocenę aplikacji i systemów informacyjnych;• analiza i ocena narzędzi informatycznych wspomagających podejmowanie decyzji w e-biznesie• Zastosowania sztucznej inteligencji w zarządzaniu	
PRZYKŁADOWE TEMATY PRAC	
<ul style="list-style-type: none">• Projekt kampanii marketingowej w sieciach społecznościowych dla wybranej firmy• Analiza i ocena kampanii e-marketingu wybranej firmy• Strategie pozycjonowania i optymalizacji dla wyszukiwarek• Narzędzia i metody dla systemów rekomendujących• Analiza kosztów i efektów kampanii marketingu elektronicznego• Projekt aplikacji mobilnej dla klientów firmy xxx• Projekt platformy sprzedażowej dla firmy xxx• Ocena funkcjonalności i użyteczności aplikacji/systemu• Optymalizacja procesów w firmie xxx	
DODATKOWE INFORMACJE	

KARTA SEMINARIUM DYPLOMOWEGO

licencjackiego

rozpoczynającego się w semestrze *letnim* w roku akademickim 2024/25

Kierunek studiów: Zarządzanie

Forma studiów: studia *niestacjonarne*

Tematyka seminarium:	Technologie informacyjne w zarządzaniu
Prowadzący:	Prof. dr hab. Piotr Jędrzejowicz
Zakład:	Zakład Informatyki Stosowanej i Sztucznej Inteligencji
CHARAKTERYSTYKA TEMATYKI SEMINARIUM	
Tematyka seminarium obejmuje: <ul style="list-style-type: none">• analizę, ocenę i projektowanie rozwiązań opartych na technologiach informacyjnych dla biznesu;• metody i narzędzia e-marketingu;• analizę i ocenę aplikacji i systemów informacyjnych;• analiza i ocena narzędzi informatycznych wspomagających podejmowanie decyzji w e-biznesie• Zastosowania sztucznej inteligencji w zarządzaniu	
PRZYKŁADOWE TEMATY PRAC	
<ul style="list-style-type: none">• Projekt kampanii marketingowej w sieciach społecznościowych dla wybranej firmy• Analiza i ocena kampanii e-marketingu wybranej firmy• Strategie pozycjonowania i optymalizacji dla wyszukiwarek• Narzędzia i metody dla systemów rekomendujących• Analiza kosztów i efektów kampanii marketingu elektronicznego• Projekt aplikacji mobilnej dla klientów firmy xxx• Projekt platformy sprzedażowej dla firmy xxx• Ocena funkcjonalności i użyteczności aplikacji/systemu• Optymalizacja procesów w firmie xxx	
DODATKOWE INFORMACJE	

