

Regulamin Konkursu

Słowa na wagę złota, a nawet złotych

§ 1 Definicje

1. Dla potrzeb niniejszego Regulaminu ustala się następujące znaczenie pojęć:
2. **Konkurs:** oznacza konkurs pod nazwą „Słowa na wagę złota, a nawet złotych”.
3. **Organizator Konkursu:** Currency One S.A. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000402723, NIP: 7831684097, kapitał zakładowy w wysokości 3.450.000,00 złotych (w całości wpłacony).
4. **Uczestnik Konkursu:** osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt. III poniżej.
5. **Zwycięzca Konkursu:** osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt. III i V poniżej.
6. **Regulamin:** niniejszy regulamin Konkursu, który określa zasady Konkursu.
7. **Strona Internetowa:** oznacza Landing Page Podmiotu Zlecającego Konkursu prowadzony pod adresem: <https://www.walutomat.pl/student>, na którym prowadzony jest Konkurs.
8. **Serwis:** platforma internetowa dostępna w domenie <https://walutomat.pl> lub za pośrednictwem aplikacji mobilnej Walutomat stanowiąca część Systemu Teleinformatycznego i umożliwiająca między innymi korzystanie z usługi wymiany walut online, której warunki świadczenia określone są w regulaminie serwisu, opublikowanego na stronie: <https://walutomat.pl/regulamin/>.
9. **Okres Trwania Konkursu:** okres od dnia 24-02-2025 roku do dnia 10-06-2025 roku do godziny 23.59, w którym odbędzie się Konkurs.
10. **Jury:** organ nadzorujący Konkurs oraz decydujący o przyznaniu nagród; Jury składa się z 3 członków, których wskazuje Organizator Konkursu.

§ 2 Zasięg Konkursu

Konkurs zostanie przeprowadzony na Stronie Internetowej w Okresie Trwania Konkursu.

§ 3 Informacje ogólne oraz Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami konkursu mogą być studenci studiów I i II stopnia oraz jednolitych magisterskich, którzy w momencie akceptacji regulaminu posiadają ważny status studenta.
2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest zgłoszenie się do konkursu w Okresie Trwania Konkursu poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres konkurs@walutomat.pl. Wysłanie wiadomości e-mail oznacza jednoczesną akceptację niniejszego Regulaminu. Z chwilą wysłania wiadomości e-mail następuje przystąpienie Uczestnika do Konkursu. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć biorący udział w organizacji Konkursu pracownicy lub współpracownicy Organizatora Konkursu oraz, a także członkowie ich najbliższych rodzin, przez co rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych i

przysposabiających oraz osoby pozostające w faktycznym pożyciu z wyżej wymienionymi osobami.

4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenieść na inne osoby.
5. Organizator Konkursu oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą działalności regulowaną przepisami ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 227, z późn. zm.).
6. Konkurs nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora Konkursu.

§ 4 Zasady Konkursu

1. W ramach Konkursu, na Stronie Internetowej dostępne będą również informacje dotyczące Konkursu w postaci Regulaminu oraz informacji o nagrodach w Konkursie.
2. Konkurs polega na napisaniu artykułu konkursowego (do 8000 znaków ze spacjami).
3. Do konkursu można zgłaszać artykuły o tematyce:
 - Cyfrowy złoty? Za, a nawet przeciw.
 - Forexowe szachy – jak kraje interweniują na rynkach walutowych?
 - Kolosy na glinianych nogach. Dlaczego państwa bankrutują?
 - Przez Australię do Afryki – wszystko o walutach egzotycznych
 - Ekonomia, polityka, pogoda? Co wpływa na kursy walut.
 - Inflacja – hot or not?
4. Artykuł należy wysłać mailowo na adres: konkurs@walutomat.pl. W treści maila podaj: imię i nazwisko, nazwę uczelni i wydziału oraz kierunek i rok studiów.
5. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jeden artykuł konkursowy. W przypadku zgłoszenia na Konkurs więcej niż jednego artykułu, pod uwagę będzie brana tylko odpowiedź zgłoszona jako pierwsza.
6. Artykuł konkursowy nie może zawierać danych osobowych, a w szczególności wizerunku osób trzecich.
7. Artykuł konkursowy musi być utworem w pełni samoistnym, nieinspirowanym cudzymi utworami. Podawane w artykule konkursowym dane oraz cytaty powinny być oznaczone za pomocą przypisów.

§ 5 Zwycięzcy Konkursu

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Jury, na podstawie dokonanej przez Jury oceny pod względem oryginalności, kreatywności, innowacyjności artykułu konkursowego, estetyki i wyglądu pracy, podczas narady.
2. Organizator Konkursu przewidział 10(dziesięć) nagród.
Nagrody:
 - 1 miejsce – 5 000 zł
 - 2 miejsce – 3 000 zł
 - 3 miejsce – 2 000 zł
 - 4 miejsce – 1 500 zł

- 5.miejsce – 1 000 zł
 - 6 - 10. miejsce – po 500 zł
3. Wybrani przez Jury Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o przyznaniu tytułu Zwycięzców i samej Nagrody w wiadomości e-mail wysłanej na adres email, z którego został artykuł konkursowy, o którym mowa w pkt. IV. 3 Regulaminu, nie później niż do dnia 10-07-2025 roku.
 4. Zwycięzcy Nagród są zobowiązani, w ciągu 14 dni od otrzymania maila, na odpowiedź mailową, w której wskażą:
 - numer rachunku bankowego, na który zostanie wysłana Nagroda pieniężna,
 - dane adresowe,
 - skan zaświadczenia o statusie studenta

W mailu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Zwycięzca Nagrody 1 miejsca, 2 miejsca wskaże także dane niezbędnych do uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród rzeczowych (numer PESEL i dane Urzędu Skarbowego).
 5. Wydanie Nagród a nastąpi po udzieleniu wszelkich niezbędnych do wydania Nagród informacji, w tym w szczególności podaniu danych osobowych w szczegółowy sposób wskazany przez Organizatora Promocji. Podanie powyższych danych osobowych jest dowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym odbioru Nagród. Podanie danych do wysyłki powinno być spełnione przez Zwycięzcę Nagrod nie później niż w terminie siedmiu dni kalendarzowych od dnia poinformowania Zwycięzcy Nagród o wygranej, pod rygorem skutków przewidzianych w niniejszym Regulaminie, chyba że inny termin zostanie wskazany przez Organizatora Promocji.
 6. W wypadku, gdy Zwycięzca Nagród nie spełni któregokolwiek z warunków wydania Nagrody wskazanych w niniejszym Regulaminie, Jury zastrzega sobie możliwość wyboru innego Uczestnika Promocji, któremu przyznana zostanie Nagroda a stosownie do postanowień Regulaminu albo nieprzyznania tej Nagród w ogóle. Powyższe dotyczy w szczególności sytuacji, gdy Zwycięzca Nagród w terminie siedmiu dni kalendarzowych od dnia poinformowania o wygranej lub w wyznaczonym przez Organizatora Promocji terminie nie poda danych osobowych niezbędnych do jego identyfikacji, kontaktu i wydania przyznanej Nagrody.
 7. Zwycięzcy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność za podany numer rachunku bankowego adres lub inne dane umożliwiające ich identyfikację i niezbędne do realizacji Promocji, a także za brak podania wskazanych danych. Postanowienia zdania poprzedzającego dotyczą przede wszystkim adresu poczty elektronicznej lub innych danych podanych przez Zwycięzców Konkursu, które mogą być wykorzystane przez Organizatora Promocji do kontaktu ze Zwycięzcą.
 8. Przekazanie Nagród pieniężnych - pieniężnej nastąpi do dnia 31-07-2025 r. na rachunek płatniczy.
 9. Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
 10. Zwycięzca Nagrody ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowość i poprawność przekazanych danych niezbędnych do przekazania przyznanej Nagrody,
 11. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Zwycięzcy

Nagrody, w tym podania błędnych danych do przekazania Nagrody oraz zmiany danych Uczestnika Konkursu, o której Organizator Konkursu nie został poinformowany. W przypadku zaistnienia takich okoliczności Nagroda przepada, a Nagroda, która przepadła nie jest ponownie przyznawana innemu Uczestnikowi Konkursu.

12. Zwycięzcy nagród za 1., 2. miejsce otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną, odpowiadającą wysokości należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród rzeczowych, tj. 11,11% wartości przyznanej nagrody, zaokrąglonej do pełnych złotych. Kwota ta zostanie potrącona przez Organizatora Promocji jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana na konto właściwego urzędu skarbowego. Zwycięzcy, przystępując do Konkursu, wyrażają na to zgodę.
13. Wartość Nagród 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 i 10 miejsca przewidzianych w Promocji jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2022 r., poz. 2647 z późn. zm).
14. Ogłoszenie wyników Konkursu (imię i pierwsza litera nazwiska) nastąpi na Stronie Internetowej Serwisu w ciągu trzydziestu dni od daty zakończenia konkursu.
15. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na publikację swojego imienia, pierwszej litery nazwiska oraz nazwy uczelni na Stronie Internetowej Serwisu oraz w mediach internetowych, prasie i materiałach promocyjnych Organizatora w związku z ogłoszeniem wyników Konkursu. W przypadku wygranej Organizator może zwrócić się do Zwycięzcy o dodatkową zgodę na publikację pełnych danych osobowych.
16. Nagrody przyznane w Konkursie nie podlegają wymianie na świadczenie pieniężne ani rzeczowe, jak również innego rodzaju wymianie lub zamianie.

§ 6. Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie artykułu konkursowego przez Organizatora na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności na polach eksploatacji określonych w przepisie art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym we wszelkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych, w tym w szczególności w materiałach drukowanych, na stronach internetowych, broszurach, biuletynach, plakatach oraz innych kanałach i narzędziach służących promocji Organizatora, dla celów Konkursu oraz dla innych celów związanych z prowadzoną przez Organizatora działalnością gospodarczą.
2. Z chwilą przesłania artykułu konkursowego, Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi bezwarunkowego i nieodpłatnego prawa do korzystania z artykułu konkursowego (licencja niewyłączna), w zamian za udział w Konkursie bez ograniczeń co do miejsca oraz czasu. Uczestnik Konkursu niniejszym zrzeka się dochodzenia od Organizatora jakichkolwiek roszczeń z tytułu wynagrodzenia za udzielenie licencji do artykułu konkursowego, zezwolenia na wykonywanie praw zależnych oraz korzystanie z artykułu konkursowego na wszystkich polach eksploatacji.
3. Upoważnienie, o którym mowa w pkt 1 i 2 udzielane jest na następujących polach eksploatacji:

- utrwalania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), sporządzania nośnika audiowizualnego, w szczególności zapisu na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku),
 - wprowadzania do obrotu,
 - wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej,
 - publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych),
 - publicznego odtwarzania, wystawiania i wyświetlania,
 - wielokrotnych przekazów on-line w sieci internetowej, zarówno symultanicznie jak i niesymultanicznie w ramach programów telewizyjnych, jak i poza programami, video on demand, pay-per-view, na indywidualne życzenie użytkownika sieci w miejscu i czasie przez niego wybranym, zarówno w technice downloading jak i streaming, z zastosowaniem odbiorników różnego typu,
 - wielokrotnego odtwarzania za pomocą dowolnych odtwarzaczy posiadających funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i video w technologii cyfrowej, np. telefonów komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone i innych, z zastosowaniem aplikacji programu iTunes lub innych o podobnym charakterze i funkcji,
 - tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian,
4. Organizator nie jest zobowiązany do zachowania integralności artykułu konkursowego.
 5. Organizator jest uprawniony do udzielania dalszych sublicencji na korzystanie z artykułu konkursowego.
 6. Uczestnik Konkursu zezwala na korzystanie przez Organizatora ze wszelkich praw zależnych do artykułu konkursowego.
 7. Poprzez przesłanie artykułu konkursowego, Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada wszelkie niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie prawa do zamieszczonych przez niego artykułu konkursowego, a w szczególności prawa autorskie oraz prawa do wykorzystanych w artykule konkursowym znaków identyfikacyjnych, w tym znaków towarowych. Uczestnik ponosi wszelką odpowiedzialność wobec osób trzecich oraz wobec Organizatora w przypadku sytuacji naruszenia praw, o których mowa w zdaniu poprzedzającym. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności w przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie bezpośrednio przeciwko tym podmiotom, a w przypadku braku takiego zwolnienia pokryje wszelkie koszty tych podmiotów podjęte celem oddalenia roszczeń osób trzecich.
 8. Licencja niewyłączna udzielana jest jako licencja wieczysta, to jest jako licencja na czas nieoznaczony, w zakresie której Uczestnik Konkursu, zobowiązuje się, do niekorzystania z

- prawa do wypowiedzenia licencji z zachowaniem terminów ustawowych lub umownych oraz do nieodstępowania od umowy licencji z jakiegokolwiek przyczyny. W przypadku gdy Uczestnik Konkursu wypowie licencję, wówczas okres wypowiedzenia wynosi 5 lat.
9. W przypadku wyrażenia takiej woli przez Organizatora, Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zawarcia nieodpłatnej umowy przeniesienia praw autorskich do artykułu konkursowego.
 10. Uczestnik Konkursu oświadcza, że artykułu konkursowy nie będzie:
 - Zawierać treści odwołujące się do estetyki nazistowskiej, faszystowskiej, komunistycznej lub innej totalitarnej,
 - Zawierać treści rasistowskich lub w sposób rażąco naruszających uczucia religijne osób postronnych,
 - Zawierać odwołania do pornografii lub estetyki erotycznej,
 - Zawierać treści, które naruszają dobre obyczaje, dyskryminują dane grupy społeczne, a ponadto zawierać język powszechnie pojmowany jako obraźliwy, wulgarny oraz naruszający dobra osobiste.

§7. Dane osobowe

1. Organizator przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej jako Rozporządzenie - i odpowiednimi przepisami krajowymi, w tym ustawy z dnia 10 maja 2018 r. roku o ochronie danych osobowych.
2. Organizator Konkursu jest Administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 ust. Rozporządzenia.
3. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, który jest dostępny pod adresem iod@currency-one.com.
4. Administrator przetwarza dane osobowe w celu:
 - a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz w celu kontaktu z Uczestnikiem Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie usprawiedliwionego interesu administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia,
 - b. wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa – (w tym między innymi Ustawy o rachunkowości i Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) ciążących na administratorze m.in. w związku z Nagrodami przyznawanymi w ramach Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia,
 - c. dochodzenia lub ochrony ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia),
 - d. komunikacji z uczestnikami Konkursu na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia),

- e. rozpatrywania reklamacji związanych z Konkursem na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia.
5. Organizator przetwarza odpowiednio następujące dane osobowe Uczestnika:
 - a. w odniesieniu do wszystkich Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail, Uczelnię i wydział, Kierunek studiów i rok studiów
 - b. w odniesieniu do Zwycięzców: imię i nazwisko, adres e-mail, dane niezbędne do wykonania obowiązków związanych z zapłatą podatku dochodowego od nagrody (w szczególności informacje dotyczące Urzędu Skarbowego właściwego dla Uczestnika),
 6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane wyłącznie przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz przekazania Nagrody, a także przez okres konieczny do rozliczenia przyznania Nagród przez Urząd Skarbowy i przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z przeprowadzenia Konkursu – nie dłużej jednak niż okres 6 lat.
 7. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
 8. Organizator jako administrator danych osobowych może powierzyć innemu podmiotowi, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym firmom kurierskim, dostawcom usług informatycznych, podmiotom świadczącym usługi księgowe lub prawne. Podmioty te przetwarzając dane osobowe Uczestników muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi RODO.
 9. Dane osobowe Uczestników co do zasady nie będą przekazywane poza EOG ani udostępniane organizacjom międzynarodowym.
 10. Każdy z Uczestników może żądać w każdym czasie zaprzestania wykorzystywania przez Organizatora jego danych osobowych. Jeżeli jednak żądanie takie zgłoszone zostanie w okresie trwania Konkursu, Organizator, po uwzględnieniu takiego żądania, wykluczy takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
 11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych lub podanie choćby częściowo nieprawidłowych danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie, może być podstawą wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie i może uniemożliwiać wydanie Nagrody danemu Uczestnikowi.
 12. Dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym w formie profilowania.

§8. Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje Uczestników Konkursu będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji. Reklamacje powinny być przesłane listownie (listem poleconym) na adres siedziby Organizatora Konkursu z dopiskiem Konkurs “Słowa na wagę złota, a nawet złotych ” lub na adres e-mail: kontakt@walutomat.pl oraz wskazaniem

adresu poczty elektronicznej, na który Organizator Konkursu ma odesłać odpowiedź na reklamację.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko albo nazwę oraz adres zamieszkania albo siedziby reklamującego, określenie przedmiotu reklamacji oraz reklamowanego okresu, przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację, wysokość kwoty odszkodowania lub innej należności - w przypadku, gdy reklamujący żąda ich wypłaty, numer konta bankowego lub adres właściwy do wypłaty odszkodowania lub innej należności, podpis reklamującego oraz wybór formy odpowiedzi na reklamację.
3. W przypadku, gdy reklamacja nie spełnia opisanych wyżej warunków upoważniona osoba reprezentująca Organizatora przyjmująca reklamację niezwłocznie informuje reklamującego o konieczności jej poprawienia lub uzupełnienia reklamacji w tym o konieczności zachowania formy pisemnej lub elektronicznej, pod rygorem nie poddania reklamacji pod rozpoznanie.
4. Odpowiedzi na reklamacje zostaną wysłane pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika Konkursu w treści reklamacji i pod warunkiem jego wskazania. W braku adresu poczty elektronicznej, reklamacja pozostaje bez rozpoznania.

§ 9 Dostępność Regulaminu

Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora Konkursu i na stronie Internetowej <https://www.walutomat.pl/student/>.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu oraz do jego interpretacji w zakresie dopuszczalnym przepisami prawa.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą mniej korzystne dla Uczestników Konkursu ani nie będą wpływać na prawa przez nich nabyte. Zmieniając Regulamin Organizator Konkursu wskazuje datę wejścia w życie nowego Regulaminu, nie krótszą niż 2 dni od dnia ogłoszenia zmiany Regulaminu. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnik Konkursu ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie.
4. Obowiązkiem Uczestnika Konkursu jest przestrzeganie zapisów Regulaminu, pod rygorem wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie w sytuacji naruszenia postanowień Regulaminu lub norm ogólnych, w tym poprzez zachowanie niezgodne z obowiązującym prawem, normami współżycia społecznego lub moralnymi, społecznie nieakceptowane lub naruszające zasady etykiety.
5. Jeżeli Uczestnik Konkursu naruszy postanowienia Regulaminu, Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie

oraz, w skrajnych przypadkach, do blokowania uczestnictwa takiego Uczestnika Konkursu w Konkursie.

6. W przypadku wystąpienia zdarzenia, w tym spowodowanego siłą wyższą, na które Organizator Konkursu nie ma wpływu, Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu. W takim przypadku Organizator Konkursu poinformuje Uczestników Konkursu o powodach zaistniałych zmian i zaproponuje inną formę Konkursu, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa, a w szczególności nie będzie oferować nagrody o mniejszej wartości lub gorszej jakości niż pierwotnie przyrzeczona.
7. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:
 - ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie,
 - połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia, mogące spowodować utratę, usunięcie lub zniszczenie treści przesyłanych drogą elektroniczną