

**RAMOWY PROGRAM PRAKTYK STUDENCKICH**

**Rok akademicki:** 2025/2026

**KIERUNEK:** Zarządzanie

**SPECJALNOŚĆ:** Informatyka Gospodarcza

**Semestr studiów:** VI

| Charakterystyka czterotygodniowych praktyk zawodowych |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.                                                    | <b>Informacje ogólne</b>                      | <p>Praktyka zawodowa realizowana jest przez studentów III roku WZNJ. Praktyka zawodowa jest integralną częścią programu studiów na specjalności Informatyka Gospodarcza i stanowi proces łączący podstawy teoretyczne z zawodowymi umiejętnościami nabywanymi w trakcie jej realizacji.</p> <p>Zasady odbywania praktyk regulują:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Program studiów dla kierunku Zarządzanie (studia I stopnia, profil ogólnoakademicki) dla naboru w roku akademickim 2023/2024 zatwierdzony przez Senat UMG dnia 15.06.2023.</li><li>– Zasady ogólne organizacji praktyk studenckich na WZNJ UMG z dnia 12.06.2025.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2.                                                    | <b>Główny cel praktyk studenckich</b>         | <p>Poznanie przez studenta/praktykanta wybranego przedsiębiorstwa lub organizacji sektora publicznego, przede wszystkim w zakresie wykorzystywania przez nie technologii informatycznych oraz ogólnych zasad funkcjonowania oraz poszerzenie wiedzy zdobytej na studiach o praktyczne umiejętności.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3.                                                    | <b>Cele szczegółowe praktyk studenckich</b>   | <p>Cele szczegółowe wynikają z przyjętego celu głównego i odwołują się do:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– poznania obszaru działalności przedsiębiorstwa lub organizacji sektora publicznego, jego/jej struktury i zadań statutowych oraz obowiązujących regulaminów i przepisów, w tym przepisów BHP i przeciwpożarowych,</li><li>– poznania wykorzystywanych w przedsiębiorstwie lub organizacji sektora publicznego zasobów, zwłaszcza w zakresie oprogramowania oraz/lub używanego sprzętu komputerowego,</li><li>– ugruntowania i poszerzenia wiedzy o możliwościach wykorzystywania w procesach stosowanych w przedsiębiorstwie lub organizacji publicznej, technologii informatycznych, w tym internetowych,</li><li>– poznania strategii stosowanej przez przedsiębiorstwo lub organizację sektora publicznego w kontekście budowania przewagi konkurencyjnej,</li><li>– poznanie specyfiki pracy i narzędzi używanych na różnych stanowiskach (np. specjalista, konserwator sprzętu komputerowego, programista aplikacji webowych, pracownik biurowy) z uwzględnieniem możliwości podnoszenia kwalifikacji na tych stanowiskach,</li><li>– weryfikacji umiejętności interpersonalnych w zakresie współpracy w grupie oraz w kontaktach z klientami przedsiębiorstwa, w celu aktywnego uczestnictwa na rzecz rozwiązywania wspólnych problemów.</li></ul> |
| 4.                                                    | <b>Miejsca realizacji praktyk studenckich</b> | <p>Przedsiębiorstwa i organizacje na terenie kraju. W obszarze zainteresowań praktykantów powinny znaleźć się przedsiębiorstwa oraz organizacje publiczne, które w prowadzonej działalności gospodarczej wykorzystują narzędzia informatyczne.</p> <p>Praktyka powinna być realizowana przy pracach związanych z:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– zarządzaniem dokumentami i wspomaganą komputerem pracą biurową,</li><li>– obsługą systemów informatycznych używanych w danej firmie lub organizacji,</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



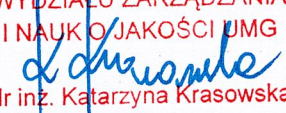
|    |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>– utrzymywaniem dobrych relacji z klientami wspomaganych systemem informatycznym,</li><li>– sprzedażą produktów lub usług przez Internet,</li><li>– marketingiem i reklamą, w szczególności realizowanymi za pomocą narzędzi informatycznych,</li><li>– opracowaniem treści oraz utrzymywaniem, testowaniem i współtworzeniem firmowej witryny internetowej,</li><li>– konserwacją sprzętu i oprogramowania używanego w firmie.</li></ul> |
| 5. | <b>Termin realizacji praktyk studenckich</b> | Zgodnie z zasadami ogólnymi organizacji praktyk studenckich na WZNJ Uniwersytetu Morskiego w Gdyni praktyka trwa 4 tygodnie (160 godzin) i realizowana jest w drugiej połowie VI semestru studiów pierwszego stopnia.                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 6. | <b>Warunki zaliczenia praktyki zawodowej</b> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Odbycie praktyki zawodowej w ustalonym miejscu i czasie.</li><li>2. Sporządzenie przez Studenta sprawozdania z praktyki zawodowej</li><li>3. Złożenie w/w dokumentu wraz z wypełnionym przez praktykodawcę kwestionariuszem oceny praktykanta u Opiekuna Praktyk do 30 września 2026 r.</li><li>4. Zaliczenie praktyki przez Opiekuna Praktyk.</li><li>5. Zaliczenie praktyki przez Prodziekana ds. Studenckich.</li></ol>             |

Gdynia, dnia 17.10.2025 r.

Sporządził Opiekun Praktyk  
Mgr Paweł Szyman



Zatwierdziła Prodziekana ds. studenckich  
Dr inż. Katarzyna Krasowska

PRODZIEKAN ds. STUDENCKICH  
WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA  
I NAUK O JAKOŚCI UMG  
  
dr inż. Katarzyna Krasowska  
21.10.2025