



ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY MAGISTERSKI
w roku akademickim 2025/2026

ZARZĄDZANIE
ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM
studia drugiego stopnia
stacjonarne / niestacjonarne
nabór 2024/2025

Pula specjalnościowa

1. Kapitał własny i obcy jako źródła finansowania przedsiębiorstwa. Zalety, wady oraz potencjalne ryzyka z nimi związane.
2. Wpływ decyzji dotyczący struktury kapitałowej na funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstwa.
3. Sposoby oceny ekonomicznej opłacalności projektów inwestycyjnych. Metody wykorzystywane do oceny.
4. Identyfikacja oraz zarządzanie ryzykiem w procesie inwestycyjnym. Stosowane narzędzia.
5. Grupa a zespół. Podobieństwa i różnice.
6. Istota przywództwa we współczesnych organizacjach.
7. Dysfunkcje w pracy zespołowej i sposoby ich przezwyciężania z perspektywy lidera zespołu.
8. Czym jest kapitał ludzki i na czym polega koncepcja Zarządzania Kapitałem Ludzkim?
9. Czym jest zarządzanie talentami i jakie dwa główne podejścia są w nim wyróżniane?
10. Prawa i obowiązki przedsiębiorcy.
11. Zasady obrotu gospodarczego.
12. Powstanie ochrony własności intelektualnej.
13. Cele planowania w przedsiębiorstwie.
14. Wartość przedsiębiorstwa w odniesieniu do modelu biznesowego. Przykłady propozycji wartości dla wybranego podmiotu gospodarczego.
15. Korzyści dla przedsiębiorstwa wynikające z wdrożenia strategii CSR.
16. Różnice między CSR a koncepcją ESG.
17. Specyfika działalności marketingowej organizacji publicznej. Podać przykłady.
18. Zastosowania koncepcji zarządzania marketingowego w przedsiębiorstwie.
19. Rola organizacji publicznych w rozwoju lokalnym i regionalnym.
20. Specyfika działalności marketingowej organizacji publicznej. Podać przykłady.
21. Zastosowania koncepcji zarządzania marketingowego w przedsiębiorstwie.
22. Proces zmian w przedsiębiorstwie.
23. Bariery wprowadzania zmian w organizacji.

24. Czynniki wpływające na wartość firmy.
25. Źródła finansowania polskich organizacji pozarządowych.
26. Różnice w zarządzaniu pomiędzy małymi firmami a dużymi.
27. Możliwości i ograniczenia wykorzystania elementów zarządzania strategicznego w MSP.
28. Koncepcja Just In Time w przedsiębiorstwie. Wady i zalety.
29. Istota i założenia TQM.
30. Elementy strategii CSR w organizacji pozarządowej.

Gdynia, dnia 26.11.2025 r.

PRODZIEKAN ds. KSZTAŁCENIA
WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA
I NAUK O JAKOŚCI UMG

dr hab. inż. Przemysław Dmowski,
prof. UMG