



ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY LICENCJACKI
w roku akademickim 2023/2024

ZARZĄDZANIE
TURYSTYKA I HOTELARSTWO
studia pierwszego stopnia
stacjonarne
nabór 2021/2022

PULA KIERUNKOWA

1. Pojęcie i istota mechanizmu rynkowego
2. Modele organizacji, cykl życia organizacji
3. Charakterystyka treści ekonomicznej bilansu jako elementu sprawozdania finansowego.
4. Omów systemy Business Intelligence jako narzędzie sprzyjające rozwojowi przedsiębiorstwa oraz ułatwiające podjęcie trafniejszych decyzji biznesowych.
5. Obowiązki pracodawcy w zapewnieniu bezpiecznych i higienicznych warunków pracy
6. Omów rodzaje inflacji ze względu na przyczynę powstawania
7. Do czego służą miary statystyki opisowej - dlaczego są stosowane?
8. Elementy składowe rynkowego systemu finansowego - główne segmenty i ich charakterystyka
9. Czy zgadzasz się ze stwierdzeniem: „Marketing to inwestycja”. Uzasadnij odpowiedź
10. Wymień i omów działanie podstawowych technologii internetowych wykorzystywanych do tworzenia serwisów e-biznesu
11. Motywowanie a motywacja – zależności między tymi pojęciami; instrumenty motywowania pracowników
12. Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej
13. Problemy decyzyjne trade off w logistyce
14. Wymień i omów kluczowe podmioty odpowiedzialne za politykę gospodarczą w Polsce
15. Charakterystyka koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi
16. Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa w zarządzaniu finansami - narzędzia i znaczenie
17. Rola badań marketingowych w podejmowaniu decyzji
18. Kamienie milowe projektu i ścieżka krytyczna realizacji projektu
19. Korzyści z wdrożenia systemu zarządzania jakością
20. Modele matematyczne zjawisk ekonomicznych. Czym są i jaki sens ma ich stosowanie?

PULA SPECJALNOŚCIOWA

1. Zdefiniuj rodzaje obiektów hotelarskich i omów proces ich kategoryzacji w Polsce.
2. Omów szczegółowo klasyfikację podróży według UNWTO ze szczególnym odniesieniem do terminu odwiedzającego i turysty. Podaj przykłady kto nie jest odwiedzającym krajowym/międzynarodowym.
3. Zdefiniuj pojęcie jakości usług turystyczno- hotelarskich i omów jej wymiary
4. Omów model luk jakości w odniesieniu do usług turystyczno-hotelarskich i wskaż jakie mogą być główne przyczyny występowania rozbieżności.
5. Omów wymagania skutecznej komunikacji z klientem i podaj przykłady barier komunikacyjnych zarówno zewnętrznych jak i wewnętrznych.
6. Wymień i uzasadnij wymagania stawiane pracownikom branży turystyczno-hotelarskiej.
7. Omów rodzaje bodźców motywacyjnych uwzględniając charakter zastosowanych narzędzi i uzasadnij ich znaczenie w procesie motywowania pracowników przedsiębiorstw hotelarskich.
8. Omów rolę i wpływ nowoczesnych technologii informacyjnych i komunikacyjnych na rozwój kraju oraz funkcjonujących w nim przedsiębiorstw (zwłaszcza start-upów).
9. Omów system promocji turystycznej państwa.
10. Jakie są główne cele polityki turystycznej państwa?
11. Kluczowe podmioty polityki turystycznej państwa i ich zadania.
12. Co to są transgraniczne obszary recepcji turystycznej?
13. Jaką rolę odgrywają euroregiony w rozwoju turystyki?
14. Proszę zdefiniować podaż turystyczną i omówić jej 3 wybrane cechy.
15. Proszę wymienić determinanty popytu turystycznego i omówić 3 dowolnie wybrane.
16. Proszę wymienić 4 rodzaje imprez turystyki kwalifikowanej i omówić jeden dowolnie wybrany.
17. Proszę omówić czynniki warunkujące rozwój turystyki kwalifikowanej w Polsce.
18. Rodzaje strategii biznesowych przedsiębiorstw.
19. Źródła pozyskania kapitału na nowe przedsięwzięcia.
20. Przyczyny i efekty regionalizacji na rynku usług morskiej żeglugi wycieczkowej.
21. Kierunki rozwoju rynku usług morskiej żeglugi wycieczkowej.
22. Omów produkt turystyczny i jego strukturę na wybranym przykładzie.
23. Podaj przykłady technik promocji produktu obiektu hotelowego podczas pobytu gościa.
24. Wskaż, Twoim zdaniem najciekawsze atrakcje przyrodnicze na świecie. Podaj przykłady i znaczenie dla turystyki.
25. Jakie zagrożenia mogą spotkać turystę w Afryce? Podaj przykłady zagrożeń i obszary ich występowania
26. Które miejsce w Polsce (region, miasto, atrakcja) uważasz za najatrakcyjniejszy turystycznie? Dlaczego?
27. Omów zjawisko sezonowości ruchu turystycznego w Polsce – czynniki sezonowości, przykłady.

28. Omów przykład zabytku w Gdańsku – podaj jego charakterystykę architektoniczną i funkcjonalną.
29. Podaj funkcje i zadania pilota wycieczek. Jaka jest procedura pilota wycieczek, gdy w czasie wyjazdu kilka osób z grupy zostanie okradziona w hotelu?
30. Podaj czynności podjęcia pierwszej pomocy podczas utraty przytomności jednego z turysty w czasie wycieczki.

Gdynia, dnia 14.02.2024 r.